

HRVATSKI
PRIRODOSLOVNI
MUZEJ



CROATIAN
NATURAL HISTORY
MUSEUM

STRATEŠKI PLAN

HRVATSKOGA PRIRODOSLOVNOG MUZEJA

2026. – 2029.



Zagreb, lipanj 2026.

USTANOVA

Hrvatski prirodoslovni muzej

Demetrova 1

10000 Zagreb

URL: <http://www.hpm.hr/>

E-mail: info@hpm.hr

OIB: 53150371536

RAVNATELJICA

Prof. dr. sc. Tatjana Vlahović

RADNA SKUPINA ZA IZRADU STRATEŠKOG PLANA

prof. dr. sc. **Tatjana Vlahović**, dipl. ing. geol., ravnateljica

dr. sc. **Iva Mihoci**, dipl. ing. biol., muzejska savjetnica, predsjednica Upravnog vijeća HPM-a

dr. sc. **Martina Šašić Kljajo**, dipl. ing. biol., muzejska savjetnica, voditeljica Zoološkog odjela

dr. sc. **Martina Podnar Lešić**, dipl. ing. biol., muzejska savjetnica, voditeljica Restauratorsko-preparatorskog odjela

nasl. doc. dr. sc. **Marija Bošnjak**, dipl. ing. geol., muzejska savjetnica, voditeljica Geološko-paleontološkog odjela

dr. sc. **Ivan Razum**, dipl. ing. geol., muzejski savjetnik, voditelj Mineraloško-petrografskog odjela

Jasminka Poglečki Stošić, muzejska savjetnica za izložbenu djelatnost

Martin Glavinić, voditelj Službe zajedničkih poslova

Dokument pripremila: dr. sc. Iva Mihoci, muzejska savjetnica

SADRŽAJ

1. Uvod	4
1.1. Povijest	4
1.2. Zakonska osnova	4
1.3. Temeljna djelatnost	5
1.4. Organizacijska struktura	6
1.5. Vizija	9
1.6. Misija	9
1.7. Vrijednost	10
2. Analiza stanja	10
3. Ciljevi	31
4. Strateške tablice	35
5. Provedba strateškog plana i pokazatelji uspješnosti	63

1. UVOD

1.1. POVIJEST

Narodni muzej utemeljen je 1846. godine. Godine 1867. Muzej je podijeljen u dva odjela, Naravoslovni i Arheologički. Od 1893. samostalno djeluju tri odjela Narodnog muzeja, Zoologički, Mineralogičko-petrografski i Geologičko-paleontološki, koji su ujedno i zavodi Sveučilišta u Zagrebu. Sva tri zagrebačka prirodoslovna muzeja nakon 1945. postaju i pravno nezavisni. Hrvatski narodni zoološki muzej postaje isključivo kulturnom ustanovom grada Zagreba, a Mineraloško - petrografski i Geološko - paleontološki muzej ostaju najdulje vezani za Sveučilište kao prosvjetne republičke ustanove. Godine 1986. sve tri institucije objedinjene su u današnji Hrvatski prirodoslovni muzej u kojem se osniva i Botanički odjel. U ustrojbenom smislu muzej osniva i Restauratorsko – preparatorski odjel koji danas ima dva odsjeka. Od prosinca 2025. godine Restauratorsko-preparatorski odjel je stručna ustrojbeni jedinica od zajedničkog interesa za sve prirodoslovne odjele koja pruža stručnu i tehničku pomoć, obavlja prihvati i izolaciju, prepariranje, čišćenje i restauriranje muzejske građe, pohranu tkiva, te provodi ostale potrebne metode za identifikaciju građe iz fundusa muzeja, te po potrebi i iz fundusa ostalih prirodoslovnih muzeja kojima obavlja matičnu djelatnost. Sastavne jedinice RPO-a su Preparatorski odsjek i Odsjek za istraživačke laboratorije koji obuhvaća DNA laboratorij, Laboratorij za elektronsku mikroskopiju i mikroanalizu (SEM laboratorij) te Prirodoslovni laboratorij.

Odlukom Ministarstva kulture Republike Hrvatske, Hrvatski prirodoslovni muzej 2002. godine postaje matična ustanova za prirodoslovne zbirke u muzejima u Hrvatskoj.

1.2. ZAKONSKA OSNOVA

Prava i dužnosti osnivača Muzeja obavlja Grad Zagreb (Osnivač) na temelju rješenja Ministarstva kulture i prosvjete Klasa: 023-03/94-021-62, Urbroj: 532-03-3/3-94-01 od 10. veljače 1994., a u skladu s člankom 78. Stavak 3. Zakona o ustanovama. Muzej je pravni sljednik Hrvatskog prirodoslovnog muzeja koji je osnovao Republički komitet za prosvjetu, kulturu, fizičku i tehničku kulturu SR Hrvatske odlukom br: 8646/1-1986 od 18. prosinca 1986., po udruživanju Hrvatskog narodnog zoološkog muzeja, Geološko-paleontološkog muzeja i Mineraloško –petrografskog muzeja, koji su bili izravni nasljednici Prirodopisnih odjela Narodnog muzeja u Zagrebu utemeljenog 1846. godine. Znanstveno-istraživačka djelatnost muzeja obavlja se u skladu s rješenjem Ministarstva znanosti i tehnologije (KLASA: 640-02/94-01/040 UR. BR. 533-02-183/96-2).

1.3. TEMELJNA DJELATNOST

Muzejska djelatnost (preuzeto iz Zakona o muzejima (NN 61/18, 98/19, 114/22, 36/24))

I. OPĆE ODREDBE

Članak 3.

U smislu ovoga Zakona pojedini pojmovi imaju ova značenja:

1. **muzejska djelatnost** obuhvaća poslove nabave muzejske građe, istraživanja, stručne i znanstvene obrade te njezine sistematizacije u zbirke, zaštitu i trajne zaštite muzejske građe, muzejske dokumentacije i baštinskih lokaliteta i nalazišta u svrhu osiguranja dostupnosti, obrazovanja, tumačenja i predstavljanja javnosti muzejske građe kao kulturnoga materijalnog i nematerijalnog dobra te dijelova prirode
2. **muzej** je pravna osoba ili ustrojstvena jedinica pravne osobe (muzej u sastavu) koja obavlja muzejsku djelatnost u svrhu proučavanja, obrazovanja i uživanja u materijalnoj i nematerijalnoj baštini čovječanstva i njegova okoliša, u službi društva i njegova kulturnoga i gospodarskoga razvitka, otvorena za javnost
3. **javni muzej** je neprofitna pravna osoba kojoj je osnivač Republika Hrvatska i jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili pravna osoba u njihovu pretežitom vlasništvu
4. **privatni muzej** je muzej kojemu je osnivač druga pravna ili fizička osoba
5. **muzej vjerske zajednice** je stalna izložba muzejske građe vjerske zajednice dostupna javnosti
6. **muzej zajednice, ekomuzej i samostalna zbirka** su modeli održivog upravljanja prirodnom i kulturnom baštinom koji koriste mehanizme partnerstva, umrežavanja i/ili baštinskog aktivizma u svrhu cjelovitog pristupa očuvanju, interpretaciji i prezentaciji baštine na određenom području
7. **galerija** je pravna osoba ili ustrojstvena jedinica unutar pravne osobe koja nema vlastitu muzejsku građu i obavlja muzejsku djelatnost prezentiranjem javnosti civilizacijskih, kulturnih materijalnih i nematerijalnih dobara te dijelova prirode u skladu s uvjetima propisanim ovim Zakonom
8. **muzejska građa** su sva civilizacijska, kulturna materijalna i nematerijalna dobra i dijelovi prirode u muzeju koja su dio nacionalne i općeljudske baštine

9. **muzejski predmet** je inventarizirani predmet koji je nakon istraživanja i obrade prepoznat kao predmet civilizacijskoga, kulturnoga, prirodnoga i povijesnoga značenja
10. **muzejska zbirka** je skup inventariziranih muzejskih predmeta, sistematiziran i obrađen na stručan način, povezan po jednoj ili više značajki kulturnih, prirodnih, povijesnih, znanstvenih ili umjetničkih vrijednosti
11. **studijska zbirka** je dio muzejske građe namijenjen izučavanju i znanstvenomu istraživanju
12. **muzejska dokumentacija** je sustavno izrađen, prikupljen, organiziran i pohranjen skup podataka koji je nastao tijekom procesa stručne obrade, zaštite i prezentacije svih muzejskih predmeta koji govore o njihovu stvaranju, svojstvima, povijesti, stjecanju, konzervaciji i prate sve ostale promjene od njihova ulaska u muzej

1.4. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Upravljačku strukturu Hrvatskog prirodoslovnog muzeja čine Upravno vijeće, Ravnateljica, Stručno vijeće i Djelatnici (slika 1). Organizacijom upravlja peteročlano Upravno vijeće pri čemu je tri člana imenovao osnivač iz redova istaknutih kulturnih, javnih i znanstvenih djelatnika, a dva odabralo Stručno i Radničko vijeće muzeja.

U Hrvatskom prirodoslovnom muzeju djeluju četiri odjela prirodoslovnih struka (Mineraloško – petrografski, Geološko – paleontološki, Zoološki i Botanički), Restauratorsko-preparatorski odjel, Služba zajedničkih stručnih poslova i Služba općih poslova. Struktura zaposlenika prikazana je na slici 2.

Od prosinca 2025. godine Restauratorsko-preparatorski odjel je stručna ustrojbeni jedinica od zajedničkog interesa za sve prirodoslovne odjele koja pruža stručnu i tehničku pomoć, obavlja prihvati i izolaciju, prepariranje, čišćenje i restauriranje muzejske građe, pohranu tkiva, te provodi ostale potrebne metode za identifikaciju građe iz fundusa muzeja. Sastavne jedinice RPO-a su Preparatorski odsjek i Odsjek za istraživačke laboratorije koji obuhvaća DNA laboratorij, Laboratorij za elektronsku mikroskopiju i mikroanalizu (SEM laboratorij) te Prirodoslovni laboratorij.

Ustroj ustanove

Grad Zagreb (osnivač)

Upravljačka struktura Hrvatskog prirodoslovnog muzeja

Upravno vijeće

Ravnateljica

Stručno vijeće

Djelatnici

Upravno vijeće Hrvatskog prirodoslovnog muzeja (mandatno razdoblje 2025.-2029.)

Dr. sc. Iva Mihoci, Predsjednica

Vedran Horvat, mag.soc., Član, zamjenik predsjednice

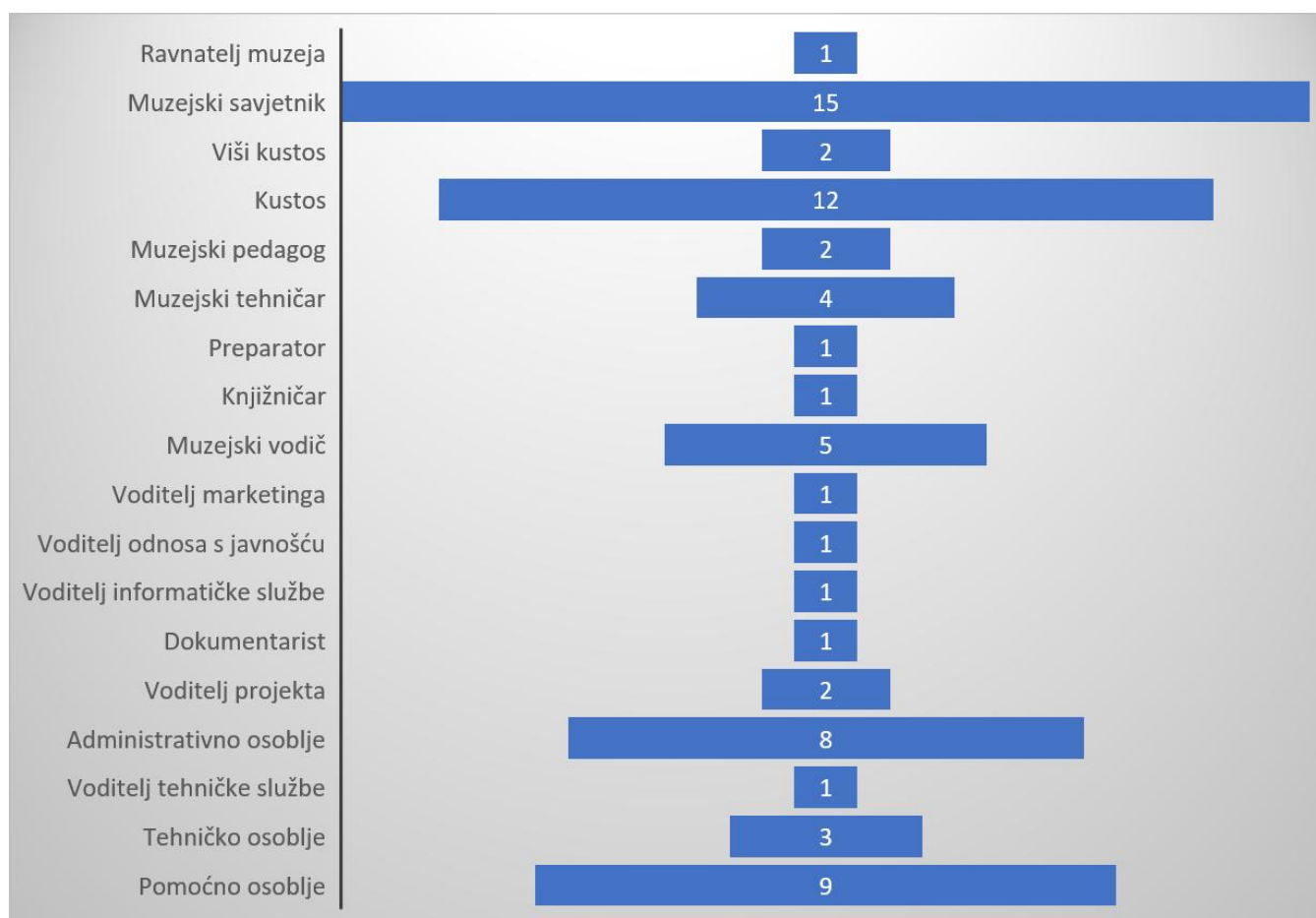
Snježana Prusec Kovačić, Članica

Dr. sc. Jelena Puđak, Članica

Nasl. doc. dr. sc. Marija Bošnjak, Članica



Slika 1. Upravljačka struktura Hrvatskog prirodoslovnog muzeja



Slika 2. Struktura zaposlenika – 67 zaposlenih

Muzejski savjetnik i savjetnik za izložbenu djelatnost	15
Viši kustos	2
Kustos	10
Muzejski pedagog	2
Knjižničar savjetnik	1
Muzejski tehničar i viši muzejski tehničar	5
Tehničar suradnik	1
Stručni vodič	5
Viši muzejski preparator	1

1.5. VIZIJA

Istražena, vrednovana i zaštićena prirodna i kulturna baština Hrvatske

Vodeći centar izvrsnosti u istraživanju, zaštiti i vrednovanju prirodne baštine Hrvatske koja, kao zaštićeno kulturno dobro, predstavlja temelj znanstveno utemeljene edukacije i suvremene prezentacije javnosti.

1.6. MISIJA

Misija Hrvatskoga prirodoslovnog muzeja je prikupljanje, čuvanje, zaštita, prezentacija i obrada prirodoslovne muzejske građe, edukacija i popularizacija prirodoslovlja te znanstvena istraživanja u funkciji vrednovanja i zaštite prirodne baštine Hrvatske.

1.7. VRIJEDNOST

Hrvatski prirodoslovni muzej je nacionalni centar i matična ustanova za prikupljanje, čuvanje, zaštitu, prezentaciju i znanstvenu obradu prirodoslovne muzejske građe. U muzejskim zoološkim, botaničkim, geološkim i mineraloškim zbirkama pohranjeno je oko 1,34 milijuna predmeta. Posebnu vrijednost muzeja predstavlja 180 godina duga tradicija znanstvenih istraživanja prirodne baštine. Muzej posjeduje i bogatu knjižnicu te izdaje znanstveno-stručni časopis *Natura Croatica* indeksiran u brojnim svjetskim citiranim bazama. Bogatstvo prirodoslovne građe, brojne tematske izložbe i radionice, znanstvena i stručna istraživanja kao i veliki broj visoko obrazovanih djelatnika iz različitih prirodoslovnih struka čine ga jednom od ključnih ustanova prirodoslovlja i edukativnim centrom za prirodoslovlje.

2. ANALIZA STANJA

PAEI analiza

P – Produksijska funkcija

Umjereno razvijena produkcijska funkcija (P/p)

Hrvatski prirodoslovni muzej raspolaže vrijednim prirodoslovnim zbirkama, stručnim i znanstvenim potencijalom te novim infrastrukturnim kapacitetima koji omogućuju značajno povećanje kvalitete i opsega djelatnosti. Istodobno, puni potencijal obnovljenog Muzeja tek treba ostvariti kroz daljnji razvoj programa i sadržaja.

Ključni izazovi:

- potreba za kontinuiranim obogaćivanjem i osuvremenjivanjem stalnog postava,
- izrada atraktivnih povremenih izložbi;
- povećanje dostupnosti i interpretacije muzejskih zbirki različitim skupinama korisnika;
- daljnja digitalizacija muzejske građe i dokumentacije;
- razvoj novih edukativnih, participativnih i interdisciplinarnih programa;
- usklađivanje znanstveno-istraživačke djelatnosti s potrebama javne prezentacije i komunikacije baštine.

A – Administrativna funkcija

Djelomično razvijena administrativna funkcija (A/a)

Posljednjih godina ostvareni su značajni pomaci u organizacijskom i upravljačkom razvoju ustanove, no daljnje jačanje stručnih kapaciteta ostaje jedan od ključnih preduvjeta za održiv razvoj.

Ključni izazovi:

- potreba za daljnjim unapređenjem unutarnjih poslovnih procesa i organizacijske strukture;
- jačanje kapaciteta za upravljanje projektima, posebice EU projektima;
- razvoj sustava upravljanja kvalitetom i pokazateljima uspješnosti;
- osiguravanje održivog financijskog modela i diversifikacije izvora financiranja;
- daljnje povezivanje stručnih, znanstvenih, administrativnih i komunikacijskih funkcija Muzeja.

E – Poduzetnička funkcija

Razvijena poduzetnička funkcija (E)

Muzej posljednjih godina intenzivno razvija nove programe, komunikacijske kanale i partnerske projekte te aktivno prati suvremene muzeološke i društvene trendove.

Ključne razvojne mogućnosti:

- razvoj inovativnih interpretacijskih i digitalnih sadržaja;
- mjerljivo jačanje marketinških i komunikacijskih aktivnosti;
- razvoj turističkih, edukativnih i znanstveno-popularizacijskih programa;
- povećanje vlastitih prihoda kroz nove usluge i programe;
- aktivnije uključivanje građana i lokalne zajednice u muzejske aktivnosti.

I – Integrativna funkcija

Dobro razvijena integrativna funkcija (I)

Muzej djeluje kao poveznica između znanstvene zajednice, obrazovnog sustava, kulturnog sektora, zaštite prirode i šire javnosti.

Ključni razvojni prioriteti:

- daljnje jačanje suradnje s domaćim i međunarodnim ustanovama;
- razvoj međusektorskih partnerstava;
- povećanje uključenosti i dostupnosti programa;
- jačanje identiteta Muzeja kao nacionalnog središta za prirodoslovnu baštinu;
- aktivno sudjelovanje u europskim i međunarodnim mrežama.

SWOT analiza

SNAGE (Strengths)

1. 180 godina kontinuiranog djelovanja i status jedne od najstarijih hrvatskih muzejskih ustanova.
2. Nacionalno značajne prirodoslovne zbirke s više od 1,34 milijuna predmeta koje predstavljaju temelj za znanstvena istraživanja i očuvanje prirodoslovne baštine Republike Hrvatske.
3. Jedina nacionalna muzejska ustanova specijalizirana za cjelovitu prirodoslovnu baštinu.
4. Obnovljena i suvremeno opremljena muzejska infrastruktura koja omogućuje razvoj znanstvene, stručne, izložbene i edukativne djelatnosti.
5. Visokostručni i interdisciplinarni kadar (kustosi - znanstvenici, muzejski pedagozi, knjižničar, preparator i drugi stručnjaci).
6. Dugogodišnja suradnja s domaćim i međunarodnim znanstvenim, kulturnim i obrazovnim institucijama.
7. Prepoznatljivost u području zaštite geološke i biološke raznolikosti te popularizacije znanosti.
8. Vrijedna specijalizirana knjižnica i razvijena izdavačka djelatnost.
9. Iskustvo u provedbi nacionalnih i međunarodnih projekata.
10. Usklađenost djelovanja s nacionalnim i europskim politikama zaštite prirode i kulturne baštine.

SLABOSTI (Weaknesses)

1. Ograničeni ljudski resursi u pojedinim stručnim segmentima rada.
2. Potreba za dodatnim razvojem digitalnih kompetencija i primjenom novih tehnologija.
3. Nedovoljna razina digitalne dostupnosti dijela zbirke i dokumentacije.
4. Ograničeni kapaciteti za intenzivniji marketing, razvoj publike i međunarodnu promociju.
5. Potreba za sustavnijim praćenjem učinaka programa i zadovoljstva korisnika.
6. Rizik gubitka specijaliziranih stručnih znanja zbog odlaska dijela stručnjaka u mirovinu ili otkaza ugovora o radu.

PRILIKE (Opportunities)

1. Razvoj Muzeja kao nacionalnog centra za prirodoslovnu baštinu, znanost i edukaciju.
2. Rast interesa javnosti za teme zaštite okoliša, klimatskih promjena i bioraznolikosti.
3. Mogućnosti financiranja putem europskih fondova i međunarodnih programa.
4. Razvoj digitalnih tehnologija, virtualnih sadržaja i otvorenog pristupa podacima.
5. Jačanje suradnje s obrazovnim institucijama na svim razinama.
6. Razvoj kulturnog i znanstvenog turizma u Zagrebu i Hrvatskoj.
7. Suradnja s ustanovama zaštite prirode, istraživačkim centrima i sveučilištima.
8. Razvoj participativnih i građanskih znanstvenih projekata.
9. Aktivnije uključivanje u europske muzejske i istraživačke mreže.

PRIJETNJE (Threats)

1. Nestabilnost javnog financiranja i rast operativnih troškova.
2. Nedostatak stručnog kadra na tržištu rada u specijaliziranim prirodoslovnim područjima.
3. Brze tehnološke promjene koje zahtijevaju kontinuirana ulaganja.
4. Povećana konkurencija za financijska sredstva na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini.
5. Potencijalni gubitak institucionalnog znanja uslijed generacijske smjene zaposlenika.
6. Promjene u navikama publike i rast očekivanja korisnika u pogledu interaktivnih sadržaja.
7. Klimatske promjene i drugi okolišni rizici koji mogu utjecati na prirodoslovnu baštinu.

Tablica 1. Analiza problemskog stanja

Analiza problemskog stanja	Ciljevi i prioriteti	Ključna željena postignuća	Mogući nositelji i akteri
Potreba za dugoročnim i održivim razvojem ustanove	<i>Razvoj i provedba strateškog upravljanja Muzejem</i>	Jasno definirani razvojni pravci i sustav praćenja provedbe strategije	Uprava Muzeja, Stručno vijeće, Grad Zagreb
Nedovoljna vidljivost nacionalne prirodoslovne baštine u javnom prostoru	<i>Jačanje uloge Muzeja kao nacionalnog centra za prirodoslovnu baštinu</i>	Povećana prepoznatljivost Muzeja na nacionalnoj i međunarodnoj razini	Hrvatski prirodoslovni muzej, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije, Ministarstvo znanosti, mediji
Potreba za kontinuiranim stručnim usavršavanjem zaposlenika	<i>Razvoj ljudskih potencijala i stručnih kompetencija</i>	Povećanje stručnih, digitalnih i upravljačkih kompetencija zaposlenika	Muzej, sveučilišta, stručna društva, međunarodni partneri
Nedovoljna zastupljenost prirodoslovnih (geologije) tema u formalnom obrazovanju	<i>Jačanje edukativne uloge Muzeja i suradnje s obrazovnim sektorom</i>	Veći broj edukativnih programa i korisnika svih dobnih skupina	Muzejski pedagozi, muzejski vodiči, škole, fakulteti, odgojno-obrazovne ustanove, stručne udruge
Potreba za jačanjem digitalne dostupnosti sadržaja i zbirke	<i>Digitalna transformacija Muzeja</i>	Digitalizirane zbirke, virtualni sadržaji i unaprijeđena mrežna prisutnost	Stručni djelatnici Muzeja, IT partneri, Ministarstvo kulture i medija, Grad Zagreb
Potreba za aktivnijim uključivanjem javnosti u muzejske programe	<i>Razvoj publike i participativnih sadržaja</i>	Povećan broj posjetitelja i aktivnih sudionika programa	Muzej, lokalna zajednica, udruge, turistički sektor
Nedovoljno iskorišten potencijal	<i>Jačanje nacionalnih i</i>	Sudjelovanje u međunarodnim	Muzej, europske muzejske mreže,

međunarodne suradnje	međunarodnih partnerstava	projektima, mrežama i istraživanjima	znanstvene institucije u Europi i svijetu
Dugoročna zaštita i upravljanje muzejskom građom i dokumentacijom	Unaprjeđenje sustava zaštite, pohrane i upravljanja zbirkama	Očuvana i dostupna prirodoslovna baština sukladno stručnim i zakonskim standardima	Kustosi, dokumentaristi, preparatori, Muzejski dokumentacijski centar, Ministarstvo kulture i medija

RESURSI HRVATSKOG PRIRODOSOVNOG MUZEJA

MATERIJALNI RESURSI:

Iznos osiguranja za palaču Amadeo u Demetrovoj 1 definirana je prema vrijednosti od 11.121.200,00 eura, za građevinski dio Novog Petruševca 2.848.185,00 eura za pokretnine 168.514,65 eura (računalna i ostala informatička oprema) te za ostalu opremu (bez prethodne i motornih vozila) u iznosu od 623.290,62 eura, instrumenti, strojevi, uređaji i oprema za ostale namjene 324.321,43 eura., laboratorijska i multimedijalna oprema i oprema za postav na iznos od 3.216.503,78 eura. Fundus zbirke i dokumentacije muzeja osiguran je na svotu od 13.908.454,50 eura, a fundus biblioteke na 28.666,74 eura.

Prostorni resursi:

Muzej se od 2024. nalazi na četiri lokacije (trajne lokacije: novoobnovljene palače Amadeo i čuvaonica građe na adresi Novi Petruševac 6, Zagreb):

- **čuvaonice građe, laboratoriji i radni prostori** dijela stručnog muzejskog osoblja na Novom Petruševcu 6. U zgradi se nalaze čuvaonice gdje su smještene zbirke Hrvatskog prirodoslovnog muzeja, uredi za zaposlene, laboratoriji, prostori za pripremu i karantensko čuvanje građe, rashladne komore i druge prostorije. U prizemlju se nalaze prostori mineraloško-petrografskog, geološko-paleontološkog, botaničkog i restauratorsko-preparatorskog odjela na 941,53 metra četvorna, dok su na katu smješteni zoološki odjel, DNA laboratorij te uredski prostori na površini od 934,22 metra četvorna. Prizemlje je podijeljeno cijelom dužinom prostora na dio koji služi za pohranu zbirke te dio koji služi za obradu, prepariranje i restauriranje građe. Nadalje, značajan dio prostora zauzima hladna i ledena komora kao i knjižnica u kojoj će se pohraniti naslovi nužni prilikom stručne i znanstvene obrade prirodnina. Uz pohranu građe po skupinama životinja (a obzirom na uvjete pohrane i čuvanja) na drugom katu smješten je i DNA laboratorij na površini od 45 četvornih

metara. Pojedinačni opći i pomoćni prostori zauzimaju 190,96 m², uredi i pomoćni prostori 300,82 m², botanički odjel 130,45 m², mineraloško-petrografski odjel 242,95 m², geološko-paleontološki odjel 234,11 m², a zoološki odjel 581,45 m². U prostoru čuvaonica zadovoljeni su mikroklimatski uvjeti u skladu sa standardima preventivne zaštite za specifične kategorije građe, a prema parametrima navedenim u tablici 2.

Hrvatskom prirodoslovnom muzeju je dana 07. travnja 2016. godine Grad Zagreb, osnivač i partner u projektu „Novog HPM-a“, trajno dodijelio zgradu na k.č. 2732, k.o. Žitnjak u naselju Petruševac u Zagrebu, a s ciljem hitne rekonstrukcije zgrade i prenamjene u prostor čuvaonica fundusa matičnog muzeja za prirodoslovlje u Republici Hrvatskoj.

- ***pohrana arhive i inventara muzeja na Robnim terminalima u Jankomiru*** na površini od 500 m².
- ***Smještaj knjižnice muzeja*** u ograđenom prostoru od 250 m² postava Muzeja suvremene umjetnosti na adresi Avenija Dubrovnik 17. Privremeni smještaj rješava se uređenjem prostora u najmu na adresi Demetrova 3. Prostor je u vlasništvu Republike Hrvatske, 3504, Z-990, Palača Mesić, Grad Zagreb, DEMETROVA ULICA 3, nepokretno je pojedinačno zaštićeno kulturno dobro, stambena građevina. Ignjat Fischer izgradio je ugrađenu palaču izgrađena na gradskom bedemu sredinom 18. stoljeća, a današnji oblik s unutrašnjim dvorištem dobila je u 19. i 20. st. Kuća Nikole Mesića prvi puta se spominje 1751. godine. Sredinom 19. stoljeća dograđen je kat na uličnom krilu, veža i klasicističko stubište, te drveni trijem na ist. i juž. strani dvorišta. Prema projektu Ignjata Fischera, koji je u kući imao atelijer 1926. godine dograđen je 2. kat na zap. i sj. krilu, drveni stupovi dvorišnog trijema zamijenjeni su kamenima i postavljen je bunar u dvorištu.
- ***Palača Amadeo od 2024. godine***

Hrvatski prirodoslovni muzej djeluje u obnovljenoj palači Amadeo, atrijskoj građevini nepravilnog peterokutnog tlocrta koja zatvara unutarnje trapezno dvorište. Zgrada prati oblik i veličinu građevne čestice te je uklopljena u povijesnu urbanu strukturu Gornjega grada. Na sjeverozapadnoj strani, uz padinu parka Tuškanac, zgrada se povlači od ruba čestice i prati dubinu susjednih kuća u karakterističnom povijesnom uličnom nizu. Unutrašnje dvorište, odnosno atrij palače Amadeo, dostupno je iz Demetrove ulice i iz parka Tuškanac te predstavlja jedno od središnjih prostora muzeja.

Muzej se sastoji od jedne podzemne i četiri nadzemne etaže: podruma, prizemlja, prvoga kata, drugoga kata i potkrovlja. Namjena zgrade ostaje javna i kulturna, a stalni postav organiziran je kao kontinuirana i povezana cjelina koja se proteže kroz podrum, prizemlje, prvi i drugi kat te se dijelom nastavlja na vanjske prostore uz Tuškanac.

Tijekom obnove zadržani su izvorni tlocrti i visinski gabariti zgrade, kao i njezin povijesni karakter. Atrij je natkriven transparentnom staklenom konstrukcijom koja omogućuje očuvanje osjećaja otvorenog prostora, ali istodobno osigurava njegovo korištenje tijekom

cijele godine. Time je atrij postao višenamjenski prostor za stalni postav, povremene izložbe, kulturna događanja i druge muzejske programe.

Projekt obnove uključio je i novu podzemnu dogradnju smještenu ispod padine parka Tuškanac. Ovaj potpuno ukopani prostor povezan je s postojećom zgradom na podrumskoj etaži te služi za prezentaciju dijela stalnog postava i povremenih izložbi. Dogradnja je izvedena uz potpuno poštivanje kulturno-povijesne vrijednosti palače te uz očuvanje njezina izvornog građevinskog ustrojstva.

U prizemlju se nalaze prijemni prostor s blagajnom i garderobom, muzejska suvenirnica, edukativni i interaktivni laboratoriji, prostori za radionice, muzejski kafić te sanitarni čvorovi za posjetitelje. Vertikalna komunikacija ostvarena je postojećim stubištima i novim dizalom koje omogućuje pristup svim etažama i osigurava pristupačnost osobama smanjene pokretljivosti.

Natkriveni atrij danas predstavlja jedno od najprepoznatljivijih mjesta muzeja. Njegove dimenzije omogućuju izlaganje velikih eksponata reprezentativnih primjeraka iz fundusa muzeja. Istodobno, prostor zadržava svoju funkciju mjesta okupljanja i održavanja kulturnih događanja, uključujući programe Scene Amadeo, Grada Zagreba i drugih dionika.

Dodatnu prostornu povezanost stvaraju dva mosta na prvom i drugom katu koji povezuju suprotna krila zgrade. Oni omogućuju nove vizure prema atriju i izlošcima te olakšavaju kretanje posjetitelja kroz stalni postav.

Na podzemnoj etaži nalaze se dodatni izložbeni prostori te multifunkcionalna multimedijalna dvorana smještena ispod atrija. U novom podzemnom dijelu muzeja uređeni su prostori za izložbe, a omogućen je i izravni izlaz prema Vrazovu šetalištu. Krov podzemne dogradnje prati prirodni nagib terena te je na njemu obnovljen dio postojeće šetnice koja povezuje Tuškanac i Hrvatski prirodoslovni muzej.

Izložbeni prostori nastavljaju se na prvom i drugom katu, dok su u potkrovlju smješteni uredski i tehnički prostori. Tijekom obnove izvedena je i potpuna rekonstrukcija krova uz očuvanje povijesnih gabarita zgrade. U unutarnjoj zoni krova izvedene su nove krovne kućice koje osiguravaju veću funkcionalnost i kvalitetnije uvjete rada u potkrovnim prostorima.

Obnovom palače Amadeo Hrvatski prirodoslovni muzej dobio je suvremen, funkcionalan i pristupačan prostor koji istodobno čuva vrijednu kulturno-povijesnu baštinu i omogućuje kvalitetnu prezentaciju prirodoslovnih zbirki, edukativnih sadržaja i znanstvenih aktivnosti.

INFORMATIČKI:

Svi zaposlenici (stručno i pomoćno osoblje) umreženi su kompjuterski sustav (preko radne stanice) s PC kompjuterom u sobi svakog kustosa i muzejskog pedagoga, knjižnici, računovodstvu, ravnateljstvu, tajništvu (ukupno 67 kompjutera).

Zbirke:

	ZBIRKA	BR. INVEN. PR.	NEPR. INV.	NEINV. PRED.	UKUPAN BROJ PREDM.	UKUPAN BROJ PRIMJERAKA
UKUPNA VRIJEDNOST ZBIRKI PO POLICI OSIGURANJA 13.908.454,50 eura						
1	Zbirka riba	5487	0	0	5487	5487
2	Zbirka riba Zupančić	500	0	1882	500	2382
3	Zbirka sisavaca	4838	0	2081	3587	6919
4	Zbirka ptica	6156	0	0	6156	6156
5	Zbirka jaja	1334	27	0	538	1361
6	Središnja zbirka vodozemaca i gmazova	3738	0	0	3738	4164
7	Zbirka stranih kralješnjaka	779	0	0	779	779
8	Zbirka kornjaša Spaić i Pfeffer (Insecta, Coleoptera)	2505	0	0	2505	2505
9	Zbirka bodljikaša (Echinodermata)	178	0	0	178	178
10	Zbirka stonoga (Myriapoda)	3851	0	0	1104	3851
11	Zbirka rakova	10130	275	15	1830	10420
12	Zbirka pauka	8436	44	0	2462	8480
13	Zbirka spužvi	408	8	0	416	416
14	Zbirka štipavaca i lažištupavaca	787	9	0	796	796
15	Zbirka oblenjaka	552	17	0	122	569
16	Zbirka kolutićavaca	701	30	0	192	731
17	Zbirka lažipauka	186	16	0	122	202
18	Zbirka plošnjaka	108	15	0	61	123
19	Središnja zbirka kornjaša združena sa zbirkom Korlević (Insecta, Coleoptera)	0	0	36779	0	36779

20	Zbirka kornjaša Geiger i Kozulić (Insecta, Coleoptera)	0	0	1149	0	1149
21	Zbirka kornjaša Igalffy (Insecta, Coleoptera)	4015	0	13382	4015	17397
22	Zbirka kornjaša Koča (Insecta, Coleoptera)	9157	0	0	9157	9157
23	Zbirka kornjaša Mikšić (Insecta, Coleoptera)	11587	0	0	11587	11587
24	Zbirka kukaca Novak	29736	0	36661	29736	66397
25	Zbirka kukaca Novak - tuljci	12968	0	0	12968	12968
26	Zbirka kornjaša Onsea (Insecta, Coleoptera)	0	0	12546	0	12546
27	Zbirka kornjaša Redenšek (Insecta, Coleoptera)	0	0	6958	0	6958
28	Zbirka kornjaša Schlosser (Insecta, Coleoptera)	0	0	13384	0	13384
29	Zbirka kornjaša Weingärtner (Insecta, Coleoptera)	0	0	42232	0	42232
30	Zbirka ravnokrilaca	2163	0	0	2163	2163
31	Zbirka tropskih leptira Geiger	1388	0	0	1388	1388
32	Zbirka tulara	0	0	5672	0	5672
33	Zbirka leptira Gušić	3004	0	12	3016	3016
34	Zbirka leptira Kozulić	564	0	0	564	564
35	Zbirka leptira Lorković	32710	0	0	15312	32710
36	Zbirka leptira Redenšek	368	0	0	368	368
37	Zbirka leptira Maretić	1009	0	0	1009	1009
38	Zbirka leptira Rucner	679	0	0	679	679
39	Središnja zbirka leptira	31149	0	0	31149	31149
40	Zbirka Microlepidoptera Koča	656	0	0	656	656
41	Zbirka Microlepidoptera Locke	1221	0	0	1221	1221
42	Zbirka vrpčara (Nemertina)	5	0	0	5	5
43	Zbirka žarnjaka (Cnidaria)	392	0	0	392	392
44	Zbirka zvjezdana (Echiurida)	4	0	0	4	4
45	Zbirka mahovnjaka (Bryozoa)	26	0	0	26	26
46	Zbirka štrcaljaka (Sipunculida)	8	0	0	8	8
47	Zbirka plaštenjaka (Tunicata)	43	0	0	43	43
48	Zbirka podzemnih kornjaša Hrvatske – Jalžić (Insecta, Coleoptera)	914	0	1618	914	2532

49	Zbirka polukrilaca (Hemiptera)	2830	0	0	2830	2830
50	"Zbirka EPT" (Ephemeroptera, Plecoptera, Trichoptera)	281	0	0	281	281
51	Zbirka vretenaca (Insecta, Odonata)	1510	0	0	1510	1510
52	Zbirka mrežokrilaca (Insecta, Neuroptera)	47	0	0	47	47
53	Zbirka opnokrilaca (Hymenoptera)	8990	0	0	8990	8990
54	Zbirka dvokrilaca (Insecta, Diptera)	5368	0	0	5368	5368
55	Zbirka opnokrilaca Fink (Insecta, Hymenoptera)	1607	0	0	1607	1607
56	Zbirka Symphyta Perović	7506	0	0	7506	7506
57	Opća zbirka recentnih mekušaca	161343	0	138657	11370	300000
58	Opća zbirka recentnih glavonožaca	934	37	24	196	995
59	Zbirka recentnih mekušaca Ljudevita Rossija	18275	0	0	1140	25000
60	Zbirka mekušaca Spiridona Brusine	124029	0	0	2912	124029
61	Opća zbirka stranih mekušaca	0	0	150000	0	150000
62	Zbirka vodenih kornjaša (Insecta, Coleoptera)	0	0	76228	0	76228
63	Zbirka štitastih moljaca (Insecta: Hemiptera: Aleyrodidae)	31	0	0	31	31
64	Zbirka štitastih uši (Insecta: Hemiptera: Coccoidea)	72	0	0	72	72
65	Zbirka starih i raritetnih prirodoslovnih knjiga	752	0	0	752	752
66	Herbarij višeg bilja	22154	5	0	9403	22159
67	Herbarij Trinajstić	12573	0	87427	4590	100000
68	Zbirka tkiva za genetičke analize	4156	0	0	4156	4156
69	Zbirka metamorfnih stijena	497	0	0	497	497
70	Zbirka magmatskih stijena	768	0	0	768	768
71	Zbirka meteorita (izvanzemaljske materije)	54	0	0	54	54
72	Zbirka vezuvskih lava	273	0	0	273	273
73	Zbirka Kišpatić	504	0	0	504	504
74	Zbirka mineralne parageneze Busovače	1069	11	30	1080	1110
75	Zbirka opala	125	0	0	125	125
76	Zbirka lepoglavskog ahata	68	0	0	68	68

77	Zbirka dragog kamenja	163	0	18	181	181
78	Zbirka holotipova i kotipova minerala	15	1	0	16	16
79	Sistematska zbirka minerala	3730	455	0	4185	4185
80	Zbirka Lanza	150	0	0	150	150
81	Zbirka siga (speleotema)	328	6	1	333	335
82	Zbirka mikroskopskih preparata	1858	0	0	1858	1858
83	Zbirka mineralne parageneze rudnika Trepča/Stari Trg	914	0	0	914	914
84	Zbirka mineralne parageneze Donjeg Orešja	48	1	398	48	447
85	Zbirka ekonomskog fakulteta	331	0	270	601	601
86	Zbirka sedimentnih stijena	684	8	0	692	692
87	Mezozojska zbirka beskralješnjaka	460	22	193	567	675
88	Miocenske zbirke ježinaca	75	10	1	73	86
89	Kukci sarmatskih naslaga Radoboja	74	3	240	71	317
90	Zbirka holotipova	1379	59	160	713	1598
91	Miocenski i pliocenski slatkovodni mekušci	74890	1486	9326	5110	85702
92	Fauna talijanskog tercijara (miocen)	3416	58	4	823	3478
93	Zbirka marinskog miocena I	8013	1506	0	370	9609
94	Zbirka marinskog miocena II	1235	100	1296	218	2631
95	Zbirka Valenciennesia	32	9	0	33	41
96	Zbirka foraminifera Jadranskog mora	1015	944	0	131	1959
97	Osteološka zbirka sisavaca i gmazova	786	76	1137	862	1999
98	Stratigrafska zbirka	1373	223	14	1596	1610
99	Zbirka Oligocen sjeverne Hrvatske	769	24	413	793	1206
100	Zbirka fosilnih riba	2126	16	0	1497	2142
101	Paleozojske zbirke beskralješnjaka	57	6	19	71	82
102	Komparativna zbirka paleozoik	500	61	0	260	561
103	Zbirka krapinskog diluvija	4611	64	119	4675	4794
104	Zbirka odljevaka fosilnih i recentnih pongida i hominida	163	12	198	175	373
105	Antropološka zbirka	0	0	1346	1346	1346

106	Zbirke amonita	895	120	456	303	1471
107	Eocenske zbirke	2072	28	524	304	2624
108	Zbirka tercijarne faune Pariške kotline	3117	30	4	647	3151
109	Tercijarna flora Hrvatske, Slavonije i Dalmacije	823	13	3482	836	4318
110	Paleozojska flora: Brušane, Ričice, Sv. Rok	142	1	65	143	208
111	Nymphaeaceae tercijarnih naslaga Dalmacije	36	0	0	36	36
112	Eocenska flora Promine	23	1	1	25	25
113	Karbonska fosilna flora	42	2	0	44	44
114	Zbirka algi	1	0	0	1	1
115	Osteološka zbirka	1053	0	0	1053	1053
116	Zbirka vodenih kukaca Vilenica	3914	0	0	170	3914
117	Zbirka mekušaca Miroslava Mikule	5775	0	0	1621	5775
118	Zbirka mikropaleontoloških i mikropetrografskih preparata	20104	0	18500	20104	38604
119	Zbirka skokuna (Collembola)	3028	0	1000	4028	4028
120	Zbirka vodozemaca i gmazova Nina De Luca	1554	0	0	1554	1554

Tablica 2. Uvjeti čuvanja u prostoru čuvaonica za svaku zbirku i radni prostor

BOTANIČKI ODJEL

Zbirka/prostor	Uvjeti čuvanja
Herbarij višeg bilja (vaskularne flore)	temperatura od 18-22°C; relativna vlažnost zraka 50% (+/- 5%)
Herbarij „Trinajstić“	temperatura od 18-22°C; relativna vlažnost zraka 50% (+/- 5%)
Prihvat građe i karantena	temperatura od 18-22°C; relativna vlažnost zraka 50% (+/- 5%)

ZOOLOŠKI ODJEL

Zbirka/prostor	Uvjeti čuvanja
Zbirke recentnih mekušaca HPM-a (Opća zbirka recentnih mekušaca, Zbirka stranih recentnih mekušaca, Zbirka recentnih mekušaca Spiridiona Brusine, Zbirka recentnih mekušaca Ljudevita Rossija, Zbirka recentnih glavonožaca)	U prostoru čuvaonice trebaju biti zadovoljeni uvjeti stalne relativne vlažnosti zraka (50%) i temperature (17°C). Ormari ladičari trebaju biti izrađeni od inoksa, kao i ladice, a spremnice od polistirena. U prostoru ne bi smjelo biti drugog biološkog materijala kao ni izvora korozivnih tvari.
Entomološke zbirke (suhi materijal)	U prostoru čuvaonice treba zadovoljiti uvjete konstantne relativne vlažnosti zraka (55%) i temperature (17°C), uz zasjenjenost cijele čuvaonice.
Entomološke zbirke (mokri materijal)	Predmete je nužno čuvati na temperaturi od 15°C, u zamračenom prostoru.
Zbirka sisavaca	temperatura 18°C, relativna vlaga 50%
Zbirka ptica (preparati i balgovi)	U čuvaonici je potrebno osigurati uvjete konstantne vlažnosti zraka (50%) i temperature do 18°C, zasjenjena čuvaonica.

	Modularni metalni ormari trebaju onemogućavati ulazak atmosferskih čestica.
Zbirka ptičjih jaja	U čuvaonici je potrebno osigurati uvjete konstantne vlažnosti zraka (50%) i temperature do 18°C.
Zbirke riba i herpetološke zbirke	temperatura u rasponu od 15-18°C, relativna vlaga 50%
Zbirka stranih kralježnjaka	U čuvaonici je potrebno osigurati uvjete stalne vlažnosti zraka (50%) i temperature do 15°C, zasjenjeno
Ostale zoološke zbirke	temperatura u rasponu 15-18°C, relativna vlaga 50%.
Prostor za prihvati i obradu materijala	standardni uvjeti cca: 50% relativna vlažnost zraka; 22°C

MINERALOŠKO-PETROGRAFSKI ODJEL

Zbirka/prostor	Uvjeti čuvanja
Zbirka mineralne paragneze rudnika Trepča/Stari Trg	posebni uvjeti čuvanja: 16-21°C, relativna vlažnost zraka 30%
Zbirka mineralne paragneze Donjeg Orešja	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Sistematska zbirka minerala	ukupno 4087 uzoraka od kojih su za 245 potrebni posebni uvjeti čuvanja (16°-21°C, relativna vlažnost zraka 30%), a za preostale standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke (16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%)
Zbirka Kišpatić	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka sedimentnih stijena	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%

Zbirka Ekonomskog fakulteta	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka magmatskih stijena	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka metamorfnih stijena	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka siga (speleotema)	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka vezuvskih lava	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka meteorita (izvanzemaljske materije)	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka Lanza	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka mineralne paragenaze Busovače	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka lepoglavskog ahata	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka opala	standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%
Zbirka dragog kamenja i Zbirka holotipova i kotipova minerala	uz postojeće sigurnosne ormare dodatno osiguranje zbog velike vrijednosti je prioritet; standardni uvjeti čuvanja za geološke zbirke: 16°-21°C, relativna vlažnost zraka 40-55%

GEOLOŠKO-PALEONTOLOŠKI ODJEL	
Zbirka/prostor	Uvjeti čuvanja
Mezozojska zbirka beskralježnjaka	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Miocenske zbirke ježinaca	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Kukci sarmatskih naslaga Radoboja	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka holotipova	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Miocenski i pliocenski slatkovodni mekušci	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Fauna talijanskog tercijara (miocen)	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka marinskog miocena I	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka marinskog miocena II	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka Valenciennesia	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka foraminifera Jadranskog mora	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Osteološka zbirka sisavaca i gmazova	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Stratigrafska zbirka	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka Oligocen sjeverne Hrvatske	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%

Zbirka fosilnih riba	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Paleozojske zbirke beskralježnjaka	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Komparativna zbirka Češka-Engleska (silur-devon)	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka krapinskog diluvija	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Odljevci fosilnih i recentnih pongida i hominida	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Antropološka zbirka	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirke amonita	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Eocenske zbirke	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Zbirka tercijarne faune Pariške kotline	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Tercijarna flora Hrvatske, Slavonije i Dalmacije	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Paleozojska flora: Brušane, Ričice, Sv. Rok	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Nymphaeaceae tercijarnih naslaga Dalmacije	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Eocenska flora Promine	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Karbonska fosilna flora	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%

Čuvaonica za smještaj arhivske građe	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%
Prostor za prihvata i obradu materijala	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%

RESTAURATORSKO-PREPARATORSKI ODJEL

Zbirka/prostor	Uvjeti čuvanja
Zbirka tkiva za genetičke analize	čuvanje u zamrzivaču ultraniske temperature (kriokonzervirana tkiva na temperaturi oko -80°C) i laboratorijskom zamrzivaču (tkiva konzervirana u etanolu i RNA lateru – na temperaturi oko -20°C)
Zbirka mikropaleontoloških i mikropetrografskih preparata	standardni uvjeti čuvanja: cca 22°C, relativna vlažnost zraka 50%

Laboratoriji i oprema:

Muzejski laboratoriji nalaze se na adresi Novi Petruševac 6. U prizemlju se nalaze prostori mineraloško-petrografskog, geološko-paleontološkog i botaničkog laboratorija. Prizemlje je podijeljeno cijelom dužinom prostora na dio koji služi za pohranu zbirke te dio koji služi za obradu, prepariranje i restauriranje građe.

Muzejski laboratoriji nalaze se i na Demetrovoj 1, a dio su Restauratorsko-preparatorskog odjela, odnosno Odsjeka za istraživačke laboratorije koji obuhvaća DNA laboratorij, Laboratorij za elektronsku mikroskopiju i mikroanalizu (SEM laboratorij) te Prirodoslovnog laboratorija. Prostor je uz opremu za DNA analize i lupama, opremljen i mikroskopima, elektronskim mikroskopom te 3D printerom.

U laboratorijima se koristi i održava oprema koja uključuje: opremu i materijal za prepariranje (liofilizator i sušionike), opremu za molekularne analize, skenirajući elektronski mikroskop, polarizacijski mikroskop, mikroskope s kamerama, lupe s kamerama, 3D printer i drugu opremu prema inventarnim listama.

Knjižnica i izdavačka djelatnost:

Knjižnica muzeja smještena je u ograđenom prostoru od 250 m² postava Muzeja suvremene umjetnosti na adresi Avenija Dubrovnik 17. Nakon restauracije dijela stalnog postava memorijalne sobe Brusina i memorijalne sobe Gorjanović-Kramberger kao i ulaganja u privođenje navedenoj svrsi Demetrove 3 bit će trajno vraćena na navedene lokacije.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE – USUGLAŠENO U LIPNJU 2025.

1. Cilj 1 Akvizicije fundusa i obogaćene zbirke (zbirke „više“ vrijednosti).

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

- i)* Akviziciju strateški definiranog fundusa - sustavan otkup i prikupljanje građe koja nadopunjuje postojeće cjeline. To uključuje otkup reprezentativnih minerala koji nedostaju u sistematskoj zbirci minerala, prikupljanje fosilne građe koja ukazuje na raznolikost flore i faune pojedinih geoloških razdoblja, prikupljanje recentno opisane botaničke i zoološke građe te nabavu nacionalno značajnog biološkog materijala (poput zbirke podzemne faune ili formiranja nacionalnih zbirki oprašivača);
- ii)* Nacionalne i međunarodne istraživačke ekspedicije - organiziranje nacionalnih i/ili međunarodnih ekspedicija za prikupljanje primjeraka geološke i biološke baštine obogatit će muzejske zbirke i pružiti jedinstvene, nove teme za muzejske interpretacije i prezentacije;
- iii)* Digitalni arhivi – razvoj sveobuhvatnih digitalnih arhiva i uspostava jedinstvene muzejske baze podataka (Specify) radi dugoročnog očuvanja, razmjene i strateškog dijeljenja podataka o zbirkama s globalnom znanstvenom zajednicom i javnošću, čime se podržava istraživanje i javno angažiranje;
- iv)* 3D skeniranje i print - uvođenje 3D skeniranja i 3D printanja za stvaranje replika osjetljivih ili rijetkih muzejskih predmeta što omogućuje njihovu širu dostupnost i izlaganje bez ugrožavanja originala te stvaranje baze za izradu reprezentativnih muzejskih suvenira i marketinšku distribuciju.

2. Cilj 2 Globalno priznanje i strateška partnerstva.

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

- i)* Strateška partnerstva - muzej će uspostaviti strateške saveze/partnerstva s renomiranim institucijama poput e.g. Prirodoslovnog muzeja u Beču, Parizu, Stuttgartu, Londonu kao što sklapa sporazume o partnerstvu sa sastavnicama sveučilišta ili lokalnim i regionalnim muzejima. Ova partnerstva omogućit će zajedničke istraživačke projekte, zajedničke izložbe i programe razmjene za kustose i znanstvenike kao i dijeljenje znanja;
- ii)* Istraživački muzejski fond - osnivanje muzejskog fonda za financiranje nacionalnih i međunarodnih istraživačkih projekata i ekspedicija u suradnji s nacionalnim/globalnim partnerima;

iii) Međunarodne konferencije - organiziranje međunarodnih konferencija i simpozija pozicionirat će muzej kao vodeću instituciju u prirodoslovlju, privlačeći stručnjake iz cijelog svijeta u Zagreb.

3. Cilj 3 Primat i izvrsnost u znanstvenim i stručnim istraživanjima.

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

i) Interdisciplinarna znanstvena i stručna istraživanja - muzej će nastaviti predvoditi interdisciplinarna prirodoslovna istraživanja, kombinirajući područja poput taksonomije, genetike, paleontologije, klimatskih znanosti kako bi se stekli novi uvidi u geo- i bioraznolikost i evoluciju života na Zemlji;

ii) Programe građanske znanosti - uključivanje javnosti u istraživanja putem inicijativa građanske znanosti proširit će prikupljanje podataka i potaknuti zajednicu amaterskih znanstvenika da doprinesu stvarnim istraživanjima znanstvenika s muzeja.

4. Cilj 4 Izvrsnost u muzejskoj edukaciji.

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

i) Virtualne muzejske učionice - muzej će ponuditi virtualne učionice i online predavanja, čineći svoje obrazovne resurse globalno dostupnima. Interaktivni moduli i predavanja uživo poboljšat će učenje na daljinu i snažno utjecati na promociju nacionalne prirodoslovne baštine;

ii) STEM partnerstva: Sustavne suradnje sa školama i sveučilištima integrirat će muzejske resurse u STEM kurikulare, osobito kroz laboratorijski rad u muzejskom laboratoriju, pružajući praktična iskustva učenja i istraživačkih metoda tako potičući novu generaciju znanstvenika.

5. Cilj 5 Upravljanje muzejskom imovinom kao resursima društva.

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

i) Muzejsku knjižnicu i muzejski laboratorij - ponovna uspostava otvorene i javnosti dostupne knjižnice muzeja koja slavi 160 godina postojanja te znatan angažman vezan uz napredak rada istraživačko-edukativno-komercijalnog laboratorija muzeja. Navedeni laboratorij obuhvaća DNA laboratorij, Laboratorij za elektronsku mikroskopiju i mikroanalizu (SEM laboratorij) te Prirodoslovni laboratorij i mora postići nacionalnu prepoznatljivost;

ii) Muzejski atrij - uspostava jasnog korištenja muzejske imovine od strane brojnih zainteresiranih korisnika i dionika, a pri čemu su korisnici koje muzej prepoznaje kao

prioritetne oni čiji programi promoviraju muzej kao baštinsku ustanovu, muzejske vrijednosti kao globalno relevantne, etc.

6. **Cilj 6 Društveni i kulturni utjecaj.**

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

- i) Muzejski festivali i (ciklusi) prirodnoslovnih(e) izložbi(e) - organiziranje godišnjeg prirodnoslovnog muzejskog festivala koji slavi prirodoslovlje, geo- i bioraznolikost privući će raznoliku publiku. Nastavak kontinuirane organizacije ciklusa prirodnoslovnih izložbi visoke kvalitete, znanstvene utemeljenosti, popularne i atraktivne prezentacije - očuvanje, interpretacija i prezentacija prirodnoslovne baštine sa čvrstom ukorijenjenosti u znanstvenoj relevantnosti i muzeološkoj metodologiji;
- ii) Interdisciplinarna interpretacija prirodnoslovne baštine - uspostava izložbenih projekata koji otvaraju dijalog između prirodoslovlja i drugih znanstvenih ili umjetničkih područja, uključujući humanističke i društvene znanosti, vizualne umjetnosti, nove medije i suvremene teorijske diskurse;
- iii) Inkluzivni programi - razvijanje programa prilagođenih za nedovoljno zastupljene zajednice, osobito osobe s invaliditetom, osigurati će da su muzejske ponude dostupne svima. Upravo je inkluzivnost stalnog postava kao i svih sadržaja muzeja za osobe s invaliditetom strateški prioritet ovog razdoblja;
- iv) Zajednički projekti s lokalnim zajednicama - suradnja s lokalnim zajednicama na projektima očuvanja i edukacije kako bi se povećala svijest o važnosti prirodoslovlja.

7. **Cilj 7 Liderstvo u održivosti prirode i okoliša.**

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

- i) Projekti očuvanja/opstanka vrsta i staništa - strateška partnerstva s institucijama i organizacijama za istraživanje i očuvanje prirode radi zaštite staništa i vrsta učvrstit će utjecaj muzeja. Izložbe i diskurzivni programi muzeja će istaknuti ove napore, educirajući posjetitelje o očuvanju prirode i okoliša;
- ii) Održivi razvoj – nastavak razvoja programa koji će educirati posjetitelje o održivom razvoju i poticati ekološki odgovorno ponašanje.

8. **Cilj 8 Tehnološka integracija kao potpora muzejskoj prirodnoslovnoj baštini.**

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

- i) Proširena stvarnost (AR) i virtualna stvarnost (VR) - ciljana AR i VR iskustva oživjet će izložbe i muzejsku građu, omogućujući posjetiteljima osmišljeni uvid u iste ili omogućavajući e.g. istraživanje drevnih okoliša, svjedočenje ponašanju izumrlih

vrsta u impresivnim detaljima, uvid u tajne teško dostupnih ekosustava poput onih koji su već implementirani u prikazima interaktivnog muzejskog sustava *Deep space*;

ii) Interaktivne izložbe – razvoj interaktivnih izložbi koje koriste najnovije tehnologije, poput senzorskih uređaja i muzejske platforme *Deep space* kako bi posjetitelji mogli aktivno sudjelovati u istraživanju i učenju. Muzej mora komercijalizirati vlastiti sadržaj za *Deep space* platformu – poput istraživanja koje provodi u Jadranskom moru ili krškim ekosustavima;

iii) Umjetna inteligencija (AI) - smisleno korištenje AI za analizu podataka i razvoj personaliziranih vodiča kroz izložbe, pružajući posjetiteljima jedinstveno i prilagođeno iskustvo. Sekundarno.;

iv) Digitalni blizanci - stvaranje digitalnih blizanaca muzejske građe omogućit će virtualni pristup primjercima, podržavajući istraživanje i edukaciju širom svijeta. Sekundarno.

9. **Cilj 9 Rast broja zadovoljnih posjetitelja.**

Ovaj cilj obuhvaća sljedeće podciljeve:

i) Turistički paketi - suradnja s turističkim agencijama i zajednicama na ponudi turističkih paketa usmjerenih isključivo na muzej privući će tuzemne i međunarodne posjetitelje, potičući lokalni turizam i ekonomiju metropole;

ii) Programi članstva - poboljšani programi članstva s ekskluzivnim pogodnostima, koji moraju potaknuti i uspostaviti lojalnu bazu posjetitelja - prepoznatljivost članstva, zadovoljstvo članova i vjernost muzeju;

iii) Digitalni marketing - strateško korištenje alata digitalnog marketinga i društvenih mreža za promociju muzeja i njegovih aktivnosti, privlačeći širu publiku i povećavajući vidljivost muzeja na globalnoj razini. Nužnost uspostave nove reprezentativne web stranice muzeja i funkcionalnog web shopa;

iv) Virtualni posjeti – razvoj ciljanih virtualnih posjeta i online izložbi kako bi se muzej učinio dostupnim globalnoj publici, bez obzira na njihovu fizičku lokaciju.

2. CILJEVI

4. STRATEŠKE TABLICE

Strateška tablica 1 - Razrada strategije - primjer: Partnerstvo

Programi & aktivnosti	Glavni akteri	Oblik i razrada strategije	Ključni ciljni element strategije	Očekivani rezultati 2026.–2029.
Akvizicije fundusa i razvoj zbirke	Kustosi - znanstvenici HPM-a, istraživačke institucije, Ministarstvo kulture i medija, Grad Zagreb	Sustavno prikupljanje, otkup i dokumentiranje mineraloške, petrografske, geološke, paleontološke, botaničke i zoološke građe te razvoj nacionalno značajnih zbirke	Jačanje nacionalnog repozitorija prirodoslovne baštine	Povećanje fundusa, popunjavanje sistematskih praznina u zbirkama, razvoj zbirke od nacionalnog značaja
Nacionalne i međunarodne istraživačke ekspedicije	HPM, sveučilišta, istraživački instituti, međunarodni partneri	Terenska istraživanja i prikupljanje nove prirodoslovne građe u Hrvatskoj i inozemstvu	Unaprjeđenje znanstvene vrijednosti zbirke	Novi primjerci za zbirke, znanstvene publikacije i nove teme za izložbe
Digitalizacija fundusa i digitalni arhivi	HPM, IT stručnjaci, dokumentaristi	Nastavak uspostave jedinstvene baze podataka i digitalnih arhiva zbirke	Dostupnost i dugoročna zaštita podataka	Digitalno dostupne zbirke, veća međunarodna vidljivost i istraživačka uporaba
3D skeniranje i 3D printanje	HPM, tehnološki partneri	Izrada digitalnih modela i replika vrijednih i osjetljivih predmeta	Dostupnost i zaštita muzejske građe	Taktilni modeli, edukativne replike i promotivni sadržaji

Strateška partnerstva i međunarodna suradnja	HPM, prirodoslovni muzeji Europe, sveučilišta u Europi i svijetu	Sporazumi o suradnji, zajednički projekti, razmjena stručnjaka	Međunarodna prepoznatljivost muzeja	Povećan broj međunarodnih projekata, gostujućih izložbi i znanstvenih suradnji
Istraživački muzejski fond	HPM, donatori, partneri	Financijska potpora istraživanjima i ekspedicijama	Razvoj znanstvene izvrsnosti	Veći broj istraživačkih projekata i međunarodnih suradnji
Međunarodne konferencije i simpoziji	HPM, znanstvene ustanove	Organizacija stručnih i znanstvenih skupova u Zagrebu	Pozicioniranje muzeja kao regionalnog centra izvrsnosti	Veća međunarodna vidljivost i umreženost stručnjaka
Interdisciplinarna znanstvena istraživanja	Znanstvenici HPM-a, sveučilišta, instituti	Istraživanja georaznolikosti, bioraznolikosti i evolucije, biobaštine i geobaštine	Znanstvena izvrsnost	Nova znanstvena saznanja, projekti i publikacije
Programi građanske znanosti	HPM, građani, udruge, škole	Uključivanje javnosti u prikupljanje i obradu podataka	Aktivno sudjelovanje zajednice u istraživanjima	Veća baza podataka i jačanje svijesti o prirodoslovlju
Virtualne učionice i online obrazovanje	HPM, škole, fakulteti	Online predavanja, radionice i edukativni sadržaji	Dostupnost obrazovnih sadržaja	Veći broj korisnika edukativnih programa u Hrvatskoj i inozemstvu
STEM partnerstva	HPM, škole, fakulteti	Korištenje laboratorija i zbirki u nastavi	Razvoj prirodoslovnog obrazovanja	Veća uključenost učenika i studenata u istraživački rad

Muzejska knjižnica i laboratoriji	HPM, istraživači, studenti	Otvoreni pristup knjižnici te razvoj DNA, SEM i prirodoslovnog laboratorija	Upravljanje muzejskom infrastrukturom kao društvenim resursom	Nacionalna prepoznatljivost laboratorija i veći broj korisnika
Programsko korištenje muzejskog atrija	HPM, kulturne organizacije, umjetnici	Organizacija izložbi, predavanja, festivala i javnih događanja	Smisljena aktivacija muzejske infrastrukture	Veći broj događanja i korisnika prostora
Prirodoslovni festivali i izložbeni ciklusi	HPM, partneri, publika	Godišnji festivali i kontinuirani program izložbi	Jačanje društvenog i kulturnog utjecaja	Povećana posjećenost i vidljivost muzeja
Interdisciplinarni izložbeni projekti	HPM, umjetnici, znanstvenici	Povezivanje prirodoslovlja s umjetnošću i društvenim znanostima	Razvoj novih interpretacijskih modela	Nova publika i veća društvena relevantnost muzeja
Inkluzivni programi i pristupačnost	HPM, osobe s invaliditetom, udruge	Razvoj taktilnih modela, prilagođenih sadržaja i pristupačne infrastrukture	Dostupnost muzeja svim korisnicima	Povećanje broja korisnika iz ranjivih skupina i veća društvena uključenost
Projekti s lokalnim zajednicama	HPM, lokalna samouprava, udruge	Edukativni i participativni projekti očuvanja prirode	Jačanje veze muzeja i zajednice	Veća uključenost građana u zaštitu prirodne baštine
Projekti očuvanja vrsta i staništa	HPM, javne ustanove za zaštitu prirode, znanstvene institucije	Istraživanje, monitoring i edukacija o zaštiti prirode	Liderstvo u održivosti prirode i okoliša	Veća javna svijest i doprinos očuvanju bioraznolikosti
Programi održivog razvoja	HPM, škole, građani	Edukativni programi o klimatskim promjenama i održivosti	Promicanje ekološki odgovornog ponašanja	Povećana razina znanja o održivosti

AR, VR i Deep Space sadržaji	HPM, tehnološki partneri	Razvoj virtualnih i proširenih iskustava temeljenih na muzejskoj građi	Tehnološka integracija u interpretaciji baštine	Atraktivniji sadržaji i veća angažiranost publike
Interaktivne izložbe i digitalni sadržaji	HPM, IT stručnjaci, kustosi	Primjena senzorske tehnologije i interaktivnih platformi	Aktivno sudjelovanje posjetitelja	Povećanje zadovoljstva i vremena provedenog u muzeju
Umjetna inteligencija i digitalni blizanci	HPM, tehnološki partneri	Digitalni modeli zbirke i personalizirani sadržaji	Digitalna transformacija muzeja	Veća dostupnost građe i naprednija interpretacija
Turistički paketi i programi članstva	HPM, turističke zajednice, agencije	Razvoj posebnih ponuda i pogodnosti za članove	Rast broja posjetitelja i lojalnosti	Veća posjećenost i stabilna baza članova
Digitalni marketing, web i web shop	HPM, marketinški stručnjaci	Sustavna digitalna promocija muzeja	Povećanje vidljivosti i prihoda	Rast online publike, prodaje i međunarodne prepoznatljivosti
Virtualni posjeti i online izložbe	HPM, globalna publika	Digitalni pristup postavu i zbirkama	Dostupnost muzeja bez prostornih ograničenja	Veći međunarodni doseg i broj virtualnih korisnika

Strateška tablica 2 Kapaciteti institucije u fondusu i njihov značaj

ZBIRKA		BR. INVEN. PR.	NEPR. INV.	NEINV. PRED.	UKUPAN BROJ PREDM.	UKUPAN BROJ PRIMJERAKA
UKUPNA VRIJEDNOST ZBIRKI PO POLICI OSIGURANJA 13.908.454,50 eura						
1	Zbirka riba	5487	0	0	5487	5487
2	Zbirka riba Zupančić	500	0	1882	500	2382
3	Zbirka sisavaca	4838	0	2081	3587	6919
4	Zbirka ptica	6156	0	0	6156	6156
5	Zbirka jaja	1334	27	0	538	1361
6	Središnja zbirka vodozemaca i gmazova	3738	0	0	3738	4164
7	Zbirka stranih kralješnjaka	779	0	0	779	779
8	Zbirka kornjaša Spaić i Pfeffer (Insecta, Coleoptera)	2505	0	0	2505	2505
9	Zbirka bodljikaša (Echinodermata)	178	0	0	178	178
10	Zbirka stonoga (Myriapoda)	3851	0	0	1104	3851
11	Zbirka rakova	10130	275	15	1830	10420
12	Zbirka pauka	8436	44	0	2462	8480
13	Zbirka spužvi	408	8	0	416	416
14	Zbirka štipavaca i lažištupavaca	787	9	0	796	796
15	Zbirka oblenjaka	552	17	0	122	569
16	Zbirka kolutićavaca	701	30	0	192	731
17	Zbirka lažipauka	186	16	0	122	202
18	Zbirka plošnjaka	108	15	0	61	123
19	Središnja zbirka kornjaša združena sa zbirkom Korlević (Insecta, Coleoptera)	0	0	36779	0	36779
20	Zbirka kornjaša Geiger i Kozulić (Insecta, Coleoptera)	0	0	1149	0	1149

21	Zbirka kornjaša Igalffy (Insecta, Coleoptera)	4015	0	13382	4015	17397
22	Zbirka kornjaša Koča (Insecta, Coleoptera)	9157	0	0	9157	9157
23	Zbirka kornjaša Mikšić (Insecta, Coleoptera)	11587	0	0	11587	11587
24	Zbirka kukaca Novak	29736	0	36661	29736	66397
25	Zbirka kukaca Novak - tuljci	12968	0	0	12968	12968
26	Zbirka kornjaša Onsea (Insecta, Coleoptera)	0	0	12546	0	12546
27	Zbirka kornjaša Redenšek (Insecta, Coleoptera)	0	0	6958	0	6958
28	Zbirka kornjaša Schlosser (Insecta, Coleoptera)	0	0	13384	0	13384
29	Zbirka kornjaša Weingärtner (Insecta, Coleoptera)	0	0	42232	0	42232
30	Zbirka ravnokrilaca	2163	0	0	2163	2163
31	Zbirka tropskih leptira Geiger	1388	0	0	1388	1388
32	Zbirka tulara	0	0	5672	0	5672
33	Zbirka leptira Gušić	3004	0	12	3016	3016
34	Zbirka leptira Kozulić	564	0	0	564	564
35	Zbirka leptira Lorković	32710	0	0	15312	32710
36	Zbirka leptira Redenšek	368	0	0	368	368
37	Zbirka leptira Maretić	1009	0	0	1009	1009
38	Zbirka leptira Rucner	679	0	0	679	679
39	Središnja zbirka leptira	31149	0	0	31149	31149
40	Zbirka Microlepidoptera Koča	656	0	0	656	656
41	Zbirka Microlepidoptera Locke	1221	0	0	1221	1221
42	Zbirka vrpčara (Nemertina)	5	0	0	5	5
43	Zbirka žarnjaka (Cnidaria)	392	0	0	392	392
44	Zbirka zvjezdana (Echiurida)	4	0	0	4	4
45	Zbirka mahovnjaka (Bryozoa)	26	0	0	26	26
46	Zbirka štrcaljaka (Sipunculida)	8	0	0	8	8
47	Zbirka plaštenjaka (Tunicata)	43	0	0	43	43

48	Zbirka podzemnih kornjaša Hrvatske – Jalžić (Insecta, Coleoptera)	914	0	1618	914	2532
49	Zbirka polukrilaca (Hemiptera)	2830	0	0	2830	2830
50	"Zbirka EPT" (Ephemeroptera, Plecoptera, Trichoptera)	281	0	0	281	281
51	Zbirka vretenaca (Insecta, Odonata)	1510	0	0	1510	1510
52	Zbirka mrežokrilaca (Insecta, Neuroptera)	47	0	0	47	47
53	Zbirka opnokrilaca (Hymenoptera)	8990	0	0	8990	8990
54	Zbirka dvokrilaca (Insecta, Diptera)	5368	0	0	5368	5368
55	Zbirka opnokrilaca Fink (Insecta, Hymenoptera)	1607	0	0	1607	1607
56	Zbirka Symphyta Perović	7506	0	0	7506	7506
57	Opća zbirka recentnih mekušaca	161343	0	138657	11370	300000
58	Opća zbirka recentnih glavonožaca	934	37	24	196	995
59	Zbirka recentnih mekušaca Ljudevita Rossija	18275	0	0	1140	25000
60	Zbirka mekušaca Spiridona Brusine	124029	0	0	2912	124029
61	Opća zbirka stranih mekušaca	0	0	150000	0	150000
62	Zbirka vodenih kornjaša (Insecta, Coleoptera)	0	0	76228	0	76228
63	Zbirka štitastih moljaca (Insecta: Hemiptera: Aleyrodidae)	31	0	0	31	31
64	Zbirka štitastih uši (Insecta: Hemiptera: Coccoidea)	72	0	0	72	72
65	Zbirka starih i raritetnih prirodoslovnih knjiga	752	0	0	752	752
66	Herbarij višeg bilja	22154	5	0	9403	22159
67	Herbarij Trinajstić	12573	0	87427	4590	100000
68	Zbirka tkiva za genetičke analize	4156	0	0	4156	4156
69	Zbirka metamorfnih stijena	497	0	0	497	497
70	Zbirka magmatskih stijena	768	0	0	768	768
71	Zbirka meteorita (izvanzemaljske materije)	54	0	0	54	54

72	Zbirka vezuvskih lava	273	0	0	273	273
73	Zbirka Kišpatić	504	0	0	504	504
74	Zbirka mineralne parageneze Busovače	1069	11	30	1080	1110
75	Zbirka opala	125	0	0	125	125
76	Zbirka lepglavskog ahata	68	0	0	68	68
77	Zbirka dragog kamenja	163	0	18	181	181
78	Zbirka holotipova i kotipova minerala	15	1	0	16	16
79	Sistematska zbirka minerala	3730	455	0	4185	4185
80	Zbirka Lanza	150	0	0	150	150
81	Zbirka siga (speleotema)	328	6	1	333	335
82	Zbirka mikroskopskih preparata	1858	0	0	1858	1858
83	Zbirka mineralne parageneze rudnika Trepča/Stari Trg	914	0	0	914	914
84	Zbirka mineralne parageneze Donjeg Orešja	48	1	398	48	447
85	Zbirka ekonomskog fakulteta	331	0	270	601	601
86	Zbirka sedimentnih stijena	684	8	0	692	692
87	Mezozojska zbirka beskralješnjaka	460	22	193	567	675
88	Miocenske zbirke ježinaca	75	10	1	73	86
89	Kukci sarmatskih naslaga Radoboja	74	3	240	71	317
90	Zbirka holotipova	1379	59	160	713	1598
91	Miocenski i pliocenski slatkovodni mekušci	74890	1486	9326	5110	85702
92	Fauna talijanskog tercijara (miocen)	3416	58	4	823	3478
93	Zbirka marinskog miocena I	8013	1506	0	370	9609
94	Zbirka marinskog miocena II	1235	100	1296	218	2631
95	Zbirka Valenciennesia	32	9	0	33	41
96	Zbirka foraminifera Jadranskog mora	1015	944	0	131	1959
97	Osteološka zbirka sisavaca i gmazova	786	76	1137	862	1999
98	Stratigrafska zbirka	1373	223	14	1596	1610

99	Zbirka Oligocen sjeverne Hrvatske	769	24	413	793	1206
100	Zbirka fosilnih riba	2126	16	0	1497	2142
101	Paleozojske zbirke beskralješnjaka	57	6	19	71	82
102	Komparativna zbirka paleozoik	500	61	0	260	561
103	Zbirka krapinskog diluvija	4611	64	119	4675	4794
104	Zbirka odljevaka fosilnih i recentnih pongida i hominida	163	12	198	175	373
105	Antropološka zbirka	0	0	1346	1346	1346
106	Zbirke amonita	895	120	456	303	1471
107	Eocenske zbirke	2072	28	524	304	2624
108	Zbirka tercijarne faune Pariške kotline	3117	30	4	647	3151
109	Tercijarna flora Hrvatske, Slavonije i Dalmacije	823	13	3482	836	4318
110	Paleozojska flora: Brušane, Ričice, Sv. Rok	142	1	65	143	208
111	Nymphaeaceae tercijarnih naslaga Dalmacije	36	0	0	36	36
112	Eocenska flora Promine	23	1	1	25	25
113	Karbonska fosilna flora	42	2	0	44	44
114	Zbirka algi	1	0	0	1	1
115	Osteološka zbirka	1053	0	0	1053	1053
116	Zbirka vodenih kukaca Vilenica	3914	0	0	170	3914
117	Zbirka mekušaca Miroslava Mikule	5775	0	0	1621	5775
118	Zbirka mikropaleontoloških i mikropetrografskih preparata	20104	0	18500	20104	38604
119	Zbirka skokuna (Collembola)	3028	0	1000	4028	4028
120	Zbirka vodozemaca i gmazova Nina De Luca	1554	0	0	1554	1554

Strateška tablica 3 - Plan materijalnih resursa

Programi & aktivnosti	Informacijski resursi	Tehnički resursi	Prostorni trajni resursi	Financijski resursi – javni izvori	Financijski resursi – donatori, vlastiti prihodi, partneri i sponzori
Akvizicije fundusa i razvoj zbirke	Dokumentacija zbirke, baze podataka, stručna literatura	Oprema za pohranu, konzervaciju i dokumentiranje građe	Čuvaonice, zbirke, preparatorske radionice	Ministarstvo kulture i medija, Grad Zagreb	Donacije građe, sponzorstva, vlastiti prihodi
Nacionalne i međunarodne ekspedicije	GIS podaci, znanstvene baze, terenska dokumentacija	Terenska oprema, vozila, GPS uređaji, laboratorijska oprema	Muzejski laboratoriji i čuvaonice	Nacionalni i međunarodni istraživački fondovi, Grad Zagreb	Partnerstva sa sveučilištima, donatori i projekti
Digitalizacija fundusa i digitalni arhivi	Muzejska baza podataka, digitalni repozitoriji	Poslužitelji, računala, skeneri, softver	Dokumentacijski centar, server soba	NPOO, MKM, EU fondovi, Grad Zagreb	Partnerski projekti i vlastiti prihodi
3D skeniranje i 3D printanje	Digitalni modeli, baze podataka	3D skeneri, 3D printeri, računalni sustavi	Laboratorij za digitalnu obradu	EU fondovi, MKM, Grad Zagreb	Komercijalne usluge, sponzori
Međunarodna partnerstva	Sporazumi, istraživačke mreže	Digitalne komunikacijske platforme	Konferencijske i radne prostorije	Ministarstva i međunarodni fondovi	Partnerske institucije

Istraživački muzejski fond	Projektna dokumentacija i baze projekata	Administrativna i istraživačka oprema	Uredi i laboratoriji	Vlastita sredstva	Zaklade, donatori, sponzori
Međunarodne konferencije i simpoziji	Stručni radovi, publikacije	Audiovizualna oprema, streaming sustavi	Atrij, multimedijalna dvorana, predavaonice	MKM, Grad Zagreb, turističke potpore	Kotizacije, sponzori, partneri
Interdisciplinarna istraživanja	Znanstvene baze i literatura	Laboratorijska oprema, SEM, DNA laboratorij	Laboratoriji i istraživački prostori	Hrvatska zaklada za znanost, EU fondovi	Znanstveni projekti i partneri
Građanska znanost	Digitalne platforme za prikupljanje podataka	Mobilne aplikacije, terenska oprema	Edukativni prostori i laboratoriji	Javni pozivi i fondovi	Udruge, partneri i donatori
Virtualne učionice	Digitalni edukativni sadržaji	Streaming oprema	Edukativne učionice i studio	MKM, MZO, EU projekti	Vlastiti prihodi i partneri
STEM partnerstva	Nastavni i edukativni materijali	Laboratorijska oprema i interaktivni sadržaji	Laboratoriji i radionice	MZO, EU fondovi	Sveučilišta i privatni partneri
Muzejska knjižnica	Knjižni fond, digitalne zbirke	Knjižnični sustav i računalna oprema	Knjižnica i čitaonica	MKM, Grad Zagreb	Donacije i partnerstva
Muzejski laboratoriji	Znanstvena dokumentacija	DNA laboratorij, SEM laboratorij, prirodoslovni laboratorij	Specijalizirani laboratorijski prostori	MKM, znanstveni fondovi	Komercijalne usluge i projekti
Programi u muzejskom atriju	Programska dokumentacija	Rasvjeta, ozvučenje, multimedija	Natkriveni atrij	Grad Zagreb, MKM	Najam prostora, sponzori

Prirodoslovni festivali	Edukativni i promotivni sadržaji	Pozornica, rasvjeta, AV oprema	Atrij, izložbeni prostori, okoliš muzeja	MKM, Grad Zagreb, TZGZ	Sponzori, partneri, ulaznice
Prirodoslovne izložbe	Muzejska građa i interpretacijski sadržaji	Izložbena oprema, vitrine, multimedija	Stalni i povremeni izložbeni prostori	MKM, Grad Zagreb, EU fondovi	Donatori i partneri
Interdisciplinarni izložbeni projekti	Stručni sadržaji i istraživanja	Multimedijalna i izložbena oprema	Izložbeni prostori i atrij	Javni natječaji	Sponzori i partneri
Inkluzivni programi i pristupačnost	Prilagođeni edukativni sadržaji	Taktilni modeli, audio vodiči, asistivne tehnologije	Cijeli stalni postav i javni prostori muzeja	MKM, Nacionalna zaklada, EU fondovi, Grad Zagreb	Donatori i partneri iz civilnog sektora
Projekti s lokalnom zajednicom	Edukativni i participativni sadržaji	Mobilna oprema za radionice	Muzej i vanjski prostori zajednice	Lokalna i regionalna sredstva	Partnerstva i donacije
Projekti očuvanja vrsta i staništa	Istraživački podaci i baze	Terenska i laboratorijska oprema	Laboratoriji i edukativni prostori	Ministarstvo zaštite okoliša, EU fondovi	Partneri za zaštitu prirode
Programi održivog razvoja	Edukativni sadržaji	Interaktivna oprema i demonstracijski modeli	Edukativni prostori i izložbe	Javni fondovi i programi	Partneri i sponzori
AR, VR i Deep Space sadržaji	Digitalni modeli i baze podataka	VR/AR oprema, Deep Space platforma	Deep Space prostor i izložbene dvorane	EU fondovi, Grad Zagreb, MKM	Tehnološki partneri i sponzori
Interaktivne izložbe	Digitalni sadržaji	Senzori, interaktivni ekrani, multimedija	Izložbeni prostori	MKM, EU projekti	Partneri i sponzori

AI i digitalni blizanci	Digitalni fundus i baze podataka	Poslužitelji, AI alati i softver	Digitalna infrastruktura muzeja	EU fondovi	Tehnološki partneri
Turistički paketi i članstvo	Marketinške baze podataka	CRM sustavi, web platforme	Muzej i partnerske lokacije	Turističke potpore	Članarine i partneri
Digitalni marketing i web shop	Web stranica, društvene mreže	Web platforme, analitički alati	Digitalna infrastruktura	Javni pozivi za digitalizaciju	Vlastiti prihodi, sponzori
Virtualni posjeti i online izložbe	Digitalizirana građa	Streaming i virtualne platforme	Digitalni izložbeni sustavi	EU fondovi, Grad Zagreb, MKM	Vlastiti prihodi i partneri

Strateška tablica 4 - Koncept razvoja odnosa s javnošću i stvaranje identiteta organizacije

Opća koncepcija	Ciljne skupine	Instrumenti	Budžet	Suradnici i akteri	Očekivani rezultati
Razvoj i obogaćivanje nacionalnog prirodoslovnog fundusa	Znanstvenici, istraživači, studenti, muzejski stručnjaci	Akvizicije, otkupi, terenska istraživanja, ekspedicije, digitalizacija zbirki	Visok	HPM, sveučilišta, instituti, muzeji, Ministarstvo kulture i medija	Povećan fundus, reprezentativne zbirke nacionalnog značaja, veća znanstvena relevantnost muzeja, osnažen digitalni lead, EGC (employee generated content)
Jačanje međunarodne suradnje i pozicioniranje muzeja	Stručna i znanstvena zajednica, međunarodni partneri	Sporazumi o suradnji, zajednički projekti, konferencije, razmjena stručnjaka	Srednji do visok	Prirodoslovni muzeji Europe, sveučilišta, istraživački centri	Veći broj međunarodnih projekata, povećana međunarodna vidljivost i ugled muzeja, stvaranje novih KPI (key performance indicators)
Razvoj znanstvenih istraživanja i građanske znanosti	Znanstvenici, studenti, građani, udruge	Interdisciplinarna istraživanja, građanska znanost, terenski programi	Srednji	HPM, akademska zajednica, lokalne zajednice, udruge, Grad Zagreb	Novi znanstveni rezultati, veća uključenost građana u istraživanja i zaštitu prirode, Social listening, postizanje Third party endorsment strategije
Izvrsnost u muzejskoj edukaciji i STEM području	Djeca, učenici, studenti, nastavnici	Virtualne učionice, radionice, laboratorijski programi, edukativni sadržaji	Srednji	Škole, fakulteti, obrazovne ustanove	Veći broj korisnika edukativnih programa, razvoj STEM kompetencija, otvaranje prilike narativne strategije

Aktivacija muzejske infrastrukture kao javnog resursa	Istraživači, studenti, kulturni sektor, šira javnost	Knjižnica, laboratoriji, atrij, javni programi i događanja	Srednji	HPM, kulturne ustanove, istraživačke institucije	Veće korištenje muzejskih resursa i razvoj novih programa, uključivanje media monitoringa i third party endorsmenta
Jačanje društvenog i kulturnog utjecaja muzeja	Šira javnost, obitelji, turisti, kulturni sektor	Festivali, izložbe, interdisciplinarni projekti, javna događanja	Srednji do visok	Kulturne ustanove, umjetnici, lokalna zajednica, mediji	Povećana posjećenost, vidljivost i društvena relevantnost muzeja, uključivanje svih dionika (stake holder engagement) te mapiranje istih
Razvoj inkluzivnih i participativnih programa	Osobe s invaliditetom, starije osobe, djeca, ranjive skupine	Taktilni modeli, prilagođeni sadržaji, participativni programi, pristupačna infrastruktura	Srednji	Udruge osoba s invaliditetom, škole, socijalne ustanove	Veća dostupnost sadržaja i uključenost različitih društvenih skupina, podizanje štita ugleda i ORM-a (online reputation management)
Očuvanje prirode i promicanje održivosti	Građani, učenici, studenti, donositelji odluka	Edukativni programi, izložbe, projekti zaštite vrsta i staništa	Srednji	Javne ustanove za zaštitu prirode, nevladine organizacije, znanstvene institucije	Veća svijest o zaštiti prirode i održivom razvoju, stvaranje prilika za povećanje medij dosega i medijske pokrivenosti
Digitalna transformacija i tehnološka inovacija	Posjetitelji, istraživači, digitalna publika	AR/VR sadržaji, Deep Space platforma, interaktivne izložbe, AI alati, digitalni blizanci	Visok	Tehnološki partneri, IT sektor, sveučilišta	Inovativni načini interpretacije, veća dostupnost i atraktivnost sadržaja
Povećanje broja posjetitelja i razvoj publike	Lokalni i strani posjetitelji, članovi	Digitalni marketing, turistički paketi, programi članstva, virtualni posjeti	Srednji	Turističke zajednice, turističke agencije, mediji, partneri	Rast broja posjetitelja, veća prepoznatljivost muzeja i povećani vlastiti prihodi te stvaranje pozicije

	muzeja, online publika				ustanove kao Opinion Leadera odnosno vodeće ustanove u formiranju mišljenja
--	---------------------------	--	--	--	---

Strateška tablica 5 – Koncept i strategija marketinga

Opći koncept marketinga	Proizvod ili servis	Ciljne skupine	Instrumenti marketinga	Očekivani rezultati	Budžet i dinamika realizacije
Jačanje prepoznatljivosti Hrvatskog prirodoslovnog muzeja kao nacionalnog središta prirodoslovne baštine	Stalni postav, muzejske zbirke, muzejski brend	Lokalna i nacionalna publika, turisti, stručna javnost	Aktualna i ažurirana mrežna stranica, društvene mreže, PR aktivnosti, medijske kampanje, promotivni materijali	Rast prepoznatljivosti muzeja na nacionalnoj i međunarodnoj razini, višekanalni pristup, razvoj odnosa sa potencijalnim posjetiteljima	Kontinuirano; srednji budžet uz kombinaciju javnih sredstava i vlastitih prihoda
Povećanje broja fizičkih posjetitelja	Stalni postav, povremene izložbe, atrij, Deep Space sadržaji	Obitelji, učenici, studenti, turisti, građani Zagreba	Digitalne kampanje, vanjsko oglašavanje, suradnja s turističkim zajednicama i agencijama	Povećanje posjećenosti za 15% u odnosu na prethodnu godinu kroz konverzijski lijevak	Kontinuirano; povećanje ulaganja tijekom turističke sezone
Razvoj publike kroz edukativne sadržaje	Radionice, STEM programi, virtualne učionice, laboratoriji	Djeca, učenici, studenti, nastavnici	Ciljane kampanje prema obrazovnim ustanovama, newsletteri, stručni skupovi	Veći broj školskih grupa i sudionika edukativnih programa, razvoj UGC i EGC strategije	Srednji budžet; provedba tijekom cijele godine
Pozicioniranje muzeja kao centra znanstvene izvrsnosti	Konferencije, znanstveni projekti, istraživanja, laboratoriji	Znanstvenici, istraživači, studenti, stručna javnost	Stručni časopisi, konferencije, znanstvene mreže, LinkedIn komunikacija	Veća međunarodna vidljivost i broj istraživačkih partnerstava te determiniranje CEP-a (category entry points)	Srednji budžet; vezano uz projekte i konferencije

Razvoj kulturnog i društvenog utjecaja muzeja	Festivali, izložbeni ciklusi, javna događanja u atriju	Građani, kulturni sektor, obitelji, turisti	Medijske kampanje, partnerstva s kulturnim institucijama i ambasadori kulture	Veća uključenost zajednice i rast sudjelovanja u programima te utjecaj na LTV (life time value korisnika)	Srednji do visoki budžet; sezonska dinamika
Razvoj inkluzivnog muzeja dostupnog svima	Taktilni modeli, prilagođeni sadržaji, inkluzivni programi	Osobe s invaliditetom, starije osobe, ranjive skupine	Suradnja s udrugama, specijalizirani promotivni materijali, društvene mreže	Povećanje broja korisnika iz nedovoljno zastupljenih skupina	Srednji budžet; kontinuirana provedba
Digitalna transformacija muzejskog iskustva	Virtualni posjeti, online izložbe, AR/VR sadržaji, Deep Space	Digitalna publika, mladi, međunarodni korisnici	Web platforme, YouTube, društvene mreže, digitalni marketing	Rast online publike i digitalne dostupnosti muzeja	Visoki početni troškovi, potom kontinuirano održavanje
Razvoj programa članstva i lojalnosti	Godišnje članstvo, posebni programi za članove	Redoviti posjetitelji, obitelji, stručna javnost	Newsletter jačanje, personalizirane ponude	Rast broja članova i ponovnih posjeta, uključivanje istih u HCC (hub content creation)	Niski do srednji budžet; kontinuirano
Komercijalizacija sadržaja i razvoj vlastitih prihoda	Suvenirnica, web shop, replike, 3D modeli, publikacije	Posjetitelji, kolekcionari, turisti, obrazovne ustanove	Online prodaja, promotivne kampanje, suradnja s partnerima	Povećanje vlastitih prihoda muzeja	Srednji budžet; postupni razvoj od 2026. do 2029.
Razvoj međunarodne publike	Virtualni sadržaji, međunarodne izložbe i projekti	Strani turisti, međunarodna stručna javnost	Višejezični sadržaji, međunarodni mediji, turističke platforme	Veći broj stranih posjetitelja i međunarodnih suradnji	Srednji budžet; intenziviranje od 2027. godine

				(integracija evaluacije kroz metriku ROAS i CAC)	
Jačanje digitalne komunikacije i vidljivosti	Mrežna stranica, društvene mreže, newsletteri	Sve ciljne skupine	Google Ads, Meta kampanje, video sadržaji, analitika	Kontinuirani rast dosega, angažmana i konverzija (CPC, CTR, CPM, CPL, CTA, CRO)	Kontinuirano godišnje ulaganje s redovitim evaluacijama (ROI i ROMI)

Strateška tablica 6 - Strateška evaluacija programa

Ciljevi	Parametri	Kriteriji	Indikatori	Metode
Akvizicije fundusa i razvoj zbirki	Količina i kvaliteta novopribavljene građe	Reprezentativnost, znanstvena vrijednost, popunjavanje zbirki	Broj novih akvizicija, broj novih zbirki, postotak obrađene i inventarizirane građe	Inventarne knjige, baze podataka, godišnja izvješća, muzejska napredovanja
Međunarodna suradnja i partnerstva	Opseg suradnje i međunarodne aktivnosti	Aktivna partnerstva i zajednički projekti	Broj sporazuma, broj međunarodnih projekata, broj razmjena stručnjaka	Analiza ugovora, projektna dokumentacija
Znanstvena i stručna istraživanja	Znanstvena produktivnost	Relevantnost i kvaliteta istraživanja	Broj publikacija, projekata, stručnih radova i citata	Bibliometrijska analiza, projektna izvješća, muzejska napredovanja
Građanska znanost	Uključenost javnosti u istraživanja	Aktivno sudjelovanje građana	Broj sudionika, broj prikupljenih opažanja i podataka	Evidencije sudjelovanja, digitalne platforme
Muzejska edukacija	Doseg i kvaliteta edukativnih programa	Pristupačnost i obrazovna učinkovitost	Broj radionica, predavanja, sudionika i školskih grupa	Statistika posjeta, ankete zadovoljstva
STEM partnerstva	Suradnja s obrazovnim sektorom	Kontinuitet i kvaliteta suradnje	Broj partnerskih ustanova, broj zajedničkih programa	Sporazumi o suradnji, izvješća o provedbi
Muzejska knjižnica i laboratoriji	Korištenje infrastrukture	Dostupnost i funkcionalnost	Broj korisnika, broj analiza, broj istraživačkih projekata	Knjižnična statistika, laboratorijske evidencije
Muzejski atrij i javni programi	Korištenje prostora i raznolikost sadržaja	Javna dostupnost i programska kvaliteta	Broj događanja, broj korisnika prostora, broj posjetitelja	Programska izvješća, evidencija korištenja prostora

Prirodoslovne izložbe i festivali	Posjećenost i kvaliteta programa	Stručna utemeljenost i atraktivnost	Broj izložbi, broj posjetitelja, medijske objave	Statistika posjeta, medijski monitoring
Inkluzivni programi	Dostupnost sadržaja svim skupinama	Razina pristupačnosti i uključenosti	Broj prilagođenih sadržaja, broj korisnika iz ranjivih skupina	Ankete, analiza posjećenosti, evaluacijski obrasci
Projekti s lokalnom zajednicom	Uključenost zajednice	Održivost partnerstava	Broj partnera, broj zajedničkih aktivnosti	Izvešća o suradnji, intervjui s partnerima
Zaštita prirode i održivost	Društveni utjecaj programa	Doprinos zaštiti prirode i okoliša	Broj projekata, broj edukativnih aktivnosti, broj sudionika	Analiza projekata, ankete i evaluacije
Tehnološka integracija (AR, VR, Deep Space)	Korištenje digitalnih sadržaja	Inovativnost i korisničko iskustvo	Broj korisnika, broj digitalnih sadržaja, vrijeme korištenja	Digitalna analitika, ankete zadovoljstva
Digitalizacija i digitalni blizanci	Dostupnost digitalne baštine	Opseg i kvaliteta digitalizacije	Postotak digitalizirane građe, broj online pristupa	Baze podataka, web analitika
Marketing i komunikacije	Vidljivost muzeja	Doseg i angažman publike	Broj pratitelja, medijskih objava, interakcija i posjeta webu	Digitalna analitika, medijski monitoring
Rast broja posjetitelja	Ukupna posjećenost	Kontinuirani rast publike	Ukupan broj posjetitelja, broj ponovnih posjeta, broj članova	Sustav prodaje ulaznica, CRM sustav
Zadovoljstvo posjetitelja	Kvaliteta korisničkog iskustva	Pozitivna evaluacija posjetitelja	Prosječna ocjena zadovoljstva, preporuke korisnika	Ankete, fokus grupe, online evaluacije

Financijska održivost	Prihodi i diversifikacija izvora financiranja	Stabilnost poslovanja	Udio vlastitih prihoda, broj projekata, broj sponzora i donatora	Financijska izvješća, analiza proračuna
Ukupni društveni učinak muzeja	Kulturni, obrazovni i društveni doprinos	Prepoznatljivost i relevantnost ustanove	Broj korisnika programa, medijska prisutnost, partnerske mreže	Strateška evaluacija, godišnja izvješća, vanjska evaluacija

Strateška tablica br. 7 - Evaluacija postignutog organizacijskog razvoja tj. ostvarenih kapaciteta.

Parametri	Kriteriji	Indikatori	Metode
Organizacijska struktura	Funkcionalnost i učinkovitost organizacije	Broj definiranih procesa i procedura, stupanj provedbe strateških ciljeva	Analiza organizacijske dokumentacije, interna evaluacija
Ljudski resursi	Stručnost i kompetencije zaposlenika	Broj zaposlenika, obrazovna struktura, broj stručnih usavršavanja i edukacija	Kadrovska evidencija, izvješća o edukacijama
Razvoj stručnih kompetencija	Kontinuirano stručno usavršavanje	Broj seminara, radionica, konferencija i studijskih posjeta	Evidencija stručnog usavršavanja, godišnja izvješća
Znanstveni kapaciteti	Razina istraživačke aktivnosti	Broj istraživačkih projekata, publikacija i znanstvenih suradnji	Bibliometrijska analiza, projektna dokumentacija
Muzejske zbirke i fundus	Kapacitet upravljanja zbirkama	Broj obrađenih, inventariziranih i digitaliziranih predmeta	Muzejske baze podataka, dokumentacijska evidencija
Digitalni kapaciteti	Razina digitalne transformacije	Postotak digitaliziranog fundusa, broj digitalnih sadržaja i online korisnika	Web analitika, baze podataka, izvješća o digitalizaciji
Infrastrukturni kapaciteti	Funkcionalnost i opremljenost prostora	Površina dostupna korisnicima, broj funkcionalnih prostora i laboratorija	Tehnička dokumentacija, interna evaluacija
Laboratorijski kapaciteti	Razina opremljenosti i korištenja laboratorija	Broj provedenih analiza, istraživanja i korisnika laboratorija	Laboratorijske evidencije i godišnja izvješća

Knjižnični kapaciteti	Dostupnost i korištenje knjižnične građe	Broj korisnika, broj jedinica građe, broj digitalnih pristupa	Knjižnična statistika
Financijski kapaciteti	Održivost i raznolikost izvora financiranja	Udio vlastitih prihoda, broj projekata, iznos osiguranih sredstava	Financijska izvješća i analiza proračuna
Projektni kapaciteti	Sposobnost pripreme i provedbe projekata	Broj prijavljenih i odobrenih projekata	Projektna dokumentacija i izvješća
Partnerska mreža	Razvijenost suradnje i umreženosti	Broj aktivnih partnerstava i sporazuma o suradnji	Evidencija partnerstava i analiza suradnje
Međunarodna suradnja	Uključenost u međunarodne aktivnosti	Broj međunarodnih projekata, konferencija i stručnih razmjena	Projektna i programska izvješća
Komunikacijski kapaciteti	Učinkovitost komunikacije s javnošću	Broj medijskih objava, pratitelja na društvenim mrežama i korisnika web stranice	Medijski monitoring i digitalna analitika
Edukacijski kapaciteti	Raznolikost i dostupnost edukativnih programa	Broj radionica, predavanja i sudionika	Statistika programa i ankete zadovoljstva
Inkluzivni kapaciteti	Razina pristupačnosti i uključivosti	Broj prilagođenih sadržaja, taktilnih modela i inkluzivnih programa	Evaluacija pristupačnosti, ankete korisnika
Kapacitet upravljanja publikom	Razvoj i zadržavanje publike	Broj posjetitelja, članova muzeja i ponovnih posjeta	Statistika posjećenosti
Kapacitet za upravljanje kvalitetom	Sustav praćenja i vrednovanja rada	Broj provedenih evaluacija i implementiranih preporuka	Interna i vanjska evaluacija

Društveni ustanove	utjecaj	Doprinos zajednici i javnom interesu	Broj korisnika programa, partnera i društveno relevantnih projekata	Anketa dionika, analiza učinaka programa
Ukupni razvoj	organizacijski	Ostvarenje strateških razvojnih ciljeva	Stupanj realizacije strateškog plana i razvojnih pokazatelja	Godišnja izvješća, strateška evaluacija, vanjska revizija

Strateška tablica 8 - Sintetski prikaz ukupnog strateškog plana – rezime.

Vizija & Misija	Dugoročni ciljevi	Razvojne strategije	Glavni programi	Očekivani rezultati
Vizija: Hrvatski prirodoslovni muzej vodeća je nacionalna i međunarodno prepoznata institucija za istraživanje, očuvanje, interpretaciju i prezentaciju prirodoslovne baštine, koja povezuje znanost, kulturu i društvo te aktivno doprinosi održivom razvoju i zaštiti prirode. Misija: Prikupljati, istraživati, čuvati, interpretirati i komunicirati prirodoslovnu baštinu Hrvatske i svijeta kroz znanstveni rad, muzejske zbirke, izložbe, edukaciju i suradnju sa zajednicom.	Razvoj nacionalnog prirodoslovnog fundusa i zbirke od strateške važnosti	Sustavne akvizicije, istraživačke ekspedicije, digitalizacija fundusa i razvoj nacionalnog repozitorija prirodoslovne baštine	Akvizicije fundusa, istraživačke ekspedicije, digitalni arhivi, 3D skeniranje i 3D printanje	Obogaćene zbirke, povećana znanstvena vrijednost fundusa, dostupnost građe istraživačima i javnosti
Vizija i misija ostvaruju se kroz jačanje međunarodne pozicije muzeja	Razvoj međunarodne suradnje i globalne prepoznatljivosti	Strateška partnerstva, međunarodni projekti i znanstvene mreže	Partnerstva s prirodoslovnim muzejima i sveučilištima, međunarodne konferencije i istraživački fond	Veća međunarodna vidljivost, novi projekti i međunarodna mobilnost stručnjaka

Vizija i misija ostvaruju se kroz razvoj znanstvene izvrsnosti	Primat prirodoslovnim istraživanjima	Interdisciplinarna istraživanja i razvoj građanske znanosti	Znanstveni projekti, terenska istraživanja, građanska znanost	Novi znanstveni rezultati, publikacije i povećana uključenost građana u istraživanja
Vizija i misija ostvaruju se kroz prijenos znanja i obrazovanje	Izvrsnost u muzejskoj edukaciji	Razvoj formalnih i neformalnih obrazovnih programa te STEM suradnji	Virtualne učionice, edukativni programi, laboratorijske radionice i STEM partnerstva	Veći broj korisnika edukativnih programa i jačanje prirodoslovne pismenosti
Vizija i misija ostvaruju se kroz učinkovito korištenje muzejskih resursa	Upravljanje muzejskom infrastrukturom kao društvenim resursom	Aktivacija knjižnice, laboratorija i atrija kao otvorenih javnih prostora	Muzejska knjižnica, laboratoriji, javni programi u atriju	Veća dostupnost infrastrukture, razvoj novih sadržaja i povećanje broja korisnika
Vizija i misija ostvaruju se kroz društvenu relevantnost muzeja	Jačanje društvenog i kulturnog utjecaja	Razvoj izložbi, festivala i participativnih programa	Prirodoslovni festivali, ciklusi izložbi, interdisciplinarni projekti	Povećana vidljivost muzeja, veća uključenost zajednice i rast publike
Vizija i misija ostvaruju se kroz uključivost i dostupnost	Razvoj inkluzivnog muzeja dostupnog svima	Uklanjanje prepreka i razvoj prilagođenih sadržaja	Taktilni modeli, pristupačni sadržaji, programi za osobe s invaliditetom i ranjive skupine	Veća dostupnost muzeja i povećana uključenost različitih društvenih skupina

Vizija i misija ostvaruju se kroz odgovornost prema prirodi i okolišu	Liderstvo u zaštiti prirode i održivosti	Partnerstva i programi usmjereni na očuvanje vrsta, staništa i održivi razvoj	Projekti zaštite prirode, edukativni programi i izložbe o održivosti	Jačanje svijesti o zaštiti prirode i povećanje društvenog utjecaja muzeja
Vizija i misija ostvaruju se kroz inovacije i digitalnu transformaciju	Tehnološka integracija u muzejske procese	Primjena digitalnih tehnologija u istraživanju, interpretaciji i komunikaciji	AR/VR sadržaji, Deep Space platforma, digitalni blizanci, umjetna inteligencija	Inovativno muzejsko iskustvo, veća dostupnost sadržaja i razvoj digitalne publike
Vizija i misija ostvaruju se kroz razvoj publike i održivost poslovanja	Rast broja zadovoljnih posjetitelja i vlastitih prihoda	Razvoj marketinga, članstva, turizma i digitalnih usluga	Digitalni marketing, programi članstva, turistički paketi, virtualni posjeti i web shop	Kontinuirani rast posjećenosti, zadovoljstva korisnika, prihoda i međunarodne prepoznatljivosti muzeja

3. PROVEDBA STRATEŠKOG PLANA I POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Provedba Strateškog plana Hrvatskoga prirodoslovnog muzeja za razdoblje 2026. – 2029. će se pratiti kroz pokazatelje uspješnosti, redovito izvještavanje i kontinuiranu evaluaciju ostvarenih rezultata. Napredak u provedbi pojedinih strateških ciljeva razmatrat će se na sjednicama Stručnog vijeća, a najmanje jedanput godišnje izrađivati će se izvješća o provedenim aktivnostima, stupnju ostvarenja planiranih mjera te postignutim rezultatima.

Za svaki strateški cilj pratit će se unaprijed definirani pokazatelji uspješnosti, uključujući razvoj i dostupnost muzejskih zbirki, kvalitetu izložbenih, znanstvenih i edukativnih programa, razinu digitalizacije i pristupačnosti sadržaja, međunarodnu suradnju, uspješnost prijave i provedbe projekata, broj posjetitelja i korisnika programa, zadovoljstvo publike te učinkovitost upravljanja ljudskim, financijskim i infrastrukturnim resursima.

Na početku provedbe Strateškog plana utvrdit će se početno stanje svih ključnih pokazatelja, a tijekom provedbe kontinuirano će se dokumentirati ostvareni napredak i provedene aktivnosti. Po završetku strateškog razdoblja izradit će se završno izvješće koje će sadržavati usporedbu planiranih i ostvarenih rezultata te analizu uspješnosti provedbe pojedinih ciljeva.

STRATEŠKA ODREDNICA	KLJUČNI CILJ	GLAVNE AKTIVNOSTI	OČEKIVANI UČINAK
1. Baština i zbirke	Razvoj fundusa i zbirke	Akvizicije, ekspedicije, digitalni arhivi, 3D skeniranje	Jačanje nacionalnog repozitorija prirodnoslovne baštine
2. Međunarodna pozicija	Globalno priznanje i partnerstva	Sporazumi s vodećim muzejima, međunarodni projekti, konferencije	Veća međunarodna vidljivost i suradnja
3. Znanstvena izvrsnost	Liderstvo u istraživanjima	Interdisciplinarna istraživanja, građanska znanost	Nova znanstvena saznanja i veći broj projekata
4. Edukacija	Izvrsnost u muzejskoj edukaciji	Virtualne učionice, STEM partnerstva, laboratorijski rad	Veća uključenost učenika, studenata i nastavnika
5. Upravljanje resursima	Aktiviranje muzejske infrastrukture	Knjižnica, laboratoriji, atrij, javni programi	Veći broj korisnika i učinkovitije korištenje prostora
6. Društveni utjecaj	Razvoj publike i inkluzivnosti	Festivali, izložbeni ciklusi, inkluzivni programi	Veća posjećenost i društvena relevantnost
7. Održivost	Liderstvo u zaštiti prirode	Projekti očuvanja vrsta i staništa, edukacija o održivosti	Jačanje svijesti o prirodi i okolišu
8. Digitalna transformacija	Tehnološka integracija	AR/VR, Deep Space, AI, digitalni blizanci	Atraktivnije i dostupnije muzejsko iskustvo
9. Posjetitelji	Rast broja zadovoljnih posjetitelja	Turistički paketi, članstvo, web shop, digitalni marketing	Veća posjećenost, prihodi i lojalnost publike

VIZIJA



Istražena, vrednovana i zaštićena prirodna i kulturna baština Hrvatske



MISIJA

Prikupljanje • Zaštita • Istraživanje • Edukacija • Prezentacija



STRATEŠKI PRIORITETI

**Zbirke | Znanost | Edukacija | Partnerstva | Digitalizacija |
Održivost | Inkluzivnost | Posjetitelji**



REZULTATI 2029.

- **Bogatiji fundus i digitalizirane zbirke**
 - **Više međunarodnih projekata**
 - **Jača znanstvena produkcija**
- **Nacionalno prepoznatljivi laboratoriji**
- **Veća posjećenost i zadovoljstvo publike**
- **Hrvatski prirodoslovni muzej kao vodeći prirodoslovni centar Hrvatske**

Ravnateljica:

 
Hrvatski prirodoslovni muzej
Zagreb, Demetrova 1

Prof.dr.sc. Tatjana Vlahović